



LOS GANADORES DE LA LOTERÍA... SE SUELEN PRECIPITAR EN SUS INVERSIONES Y FRACASAN ECONÓMICAMENTE EN SUS PROYECTOS

Cuidado con 'el gordo'

EFE / MADRID

La filial española de la Asociación Europea de Asesoría y Planificación Financiera (EFPA) ha aconsejado a los futuros premiados con el Premio Gordo de la Lotería Navidad que no se precipiten en sus inversiones y busquen un asesor financiero.

Estas son algunas de las recomendaciones que hace la EFPA en un comunicado ante el sorteo de la Lotería de Navidad, que se celebrará el próximo 22 de diciembre, entre las que estima «importante» planificar la futura vida financiera de los agraciados.

Aconseja tener en cuenta la fiscalidad y considera «necesario» un planteamiento fiscal que acompañe al financiero, así como un buen conocimiento de los productos o proyectos en los que se va a invertir el dinero.

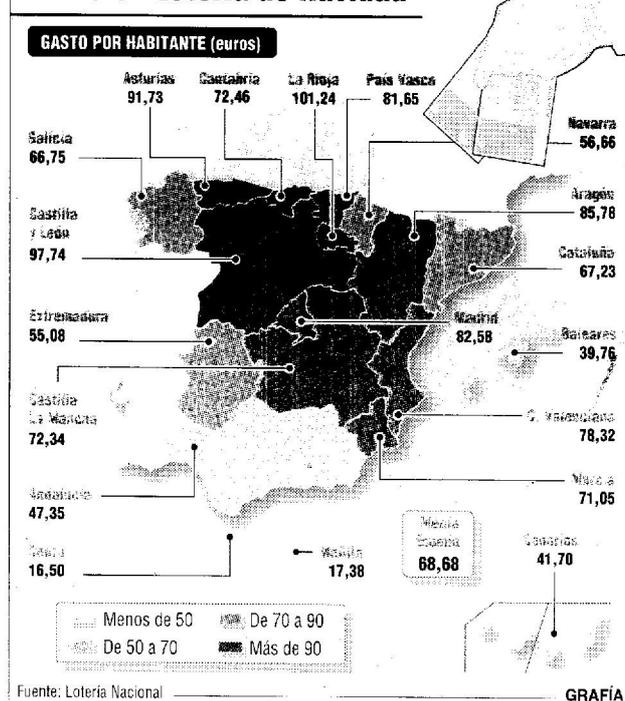
En cuanto al no precipitarse con el dinero, opina que cuánto mayor es el riesgo, más dinero se podrá ganar, «pero también perder».

«Vigile y cuide su dinero» pide la EFPA, para lo que recomienda buscar un buen asesor financiero que planifique las finanzas personales porque «el criterio y la dedicación son clave».

El presidente de la Unión de Consumidores de España (UCE), Jose Ángel Oliván, explicó ayer en declaraciones a Efe que, de acuerdo con las encuestas realizadas por la organización que preside, los españoles gastarán menos en lotería y salidas durante esta Navidad.

Según el estudio realizado por la UCE, se prevé un descenso en torno al 8 por ciento del gasto en las compras navideñas respecto al año anterior. Este dato se desprende

Gasto en Lotería de Navidad



de las encuestas realizadas por la UCE a los usuarios de toda España sobre la previsión de gasto y de consumo durante las fiestas navideñas en asuntos como regalos, viajes, lotería y salidas.

De acuerdo con esta previsión, cada una de las familias españolas gastará estas navidades «entre 800 y 900 euros» como media, en función del lugar, ha explicado Oliván, que ha asistido a al tercer encuentro formativo organizado por la Escuela de Formación de Dirigentes y Técnicos de organizaciones de consumidores celebrado en Valladolid.

No obstante, a su juicio, «la época navideña este año puede ser buena en cuanto a la reactivación del consumo» porque las familias han ahorrado, ha indicado el presidente de la UCE y porque no

Los expertos aconsejan una planificación financiera

Se prevé un ocho por ciento de descenso en las compras este año

ha habido «deterioros importantes en el empleo» respecto al año 2009, aunque en el caso de los empleados públicos tendrán un descenso en sus salarios.

Al igual que el año anterior, el comercio está iniciando una campaña «agresiva» en precios con descuentos y

ofertas especiales sobre todo en textil y regalos, algo que en palabras de Oliván puede ser una «buena noticia».

«Si la hostelería tiene un comportamiento parecido en esta época navideña», Oliván ha considerado que «no habrá un impacto importante en el consumo», además de que las intenciones de reducir el gasto en lotería «nunca se cumple».

Como consejo para los consumidores en esta época navideña, Oliván ha apuntado que «mirar cuanto antes» para poder «comparar» tanto en restaurantes como en los regalos.

APROVECHAR

LAS OFERTAS. «Aprovechar las ofertas» en los juguetes, ha sido otra de las recomendaciones que Oliván ha explicado, ya que suele ser habitual que las tiendas bajen los precios de juguetes de gran demanda «como reclamo» para que se realicen allí el resto de las compras, algo que no debe hacerse sino que hay que buscar otros establecimientos para comparar precios.

También en cuanto a juguetes, Oliván ha reflexionado que «no hay nada más caro que lo que no se usa» por lo que ha recomendado que se observe el comportamiento de los «chavales» y hacer el regalo en función de los «intereses de los niños y no de los nuestros».

Los consejos en el área de los comestibles son ya «menos necesarios» porque han cambiado las costumbres de la sociedad española y en navidades no hay «comidas extraordinarias», además de que algunas familias celebran las comidas en restaurantes en lugar de en casa.