

La feria regional de artesanía abre sus puertas en Tenerife con mucho público

La feria de ayer propició una masiva asistencia en la jornada inaugural de esta muestra, la más esperada del calendario ferial del Archipiélago. El evento, cuyo presupuesto es de 100.000 euros, cuenta con la participación de 220 artesanos repartidos en 193 expositores.

Tenerife

ayer el concejal de Santa Cruz de Tenerife, hasta el día 6 de este mes. La 27ª edición de la feria contará con la participación de 220 artesanos de una veintena de oficinas, que ocuparán un total de 193 expositores.

La feria fue inaugurada por el alcalde de Tenerife, José María Hernández, acompañado por el vicepresidente del Cabildo de Tenerife, Melchior Melchior, la asistencia de representantes de la Corporación de Turismo de Tenerife, el presidente y vicepresidente de la Asociación de Artesanos de Tenerife, Competitividad y Empleo, Carlos Alonso, y el vicepresidente de Bienestar Social, Aurelio Hernández. También estuvieron presentes representantes de la Asociación de Artesanos de Tenerife, entre ellos el presidente general de la Asociación, Juan Matos.

El alcalde de Tenerife, José María Hernández, la vicepresidente de Comercio y Consumo, Palmero, y el presidente de la Federación de Artesanos de Tenerife (Fedeco), entre otros.

Esta es una de las ferias más importantes del calendario de las Islas, contó con una gran asistencia y aprovechó la festividad de la feria, cuyo presupuesto es de unos 200.000 euros. La distribución de los puestos es por grupos, en el recinto de los espacios específicos, el textil, el textil, el textil, las fibras vegetales, el vidrio y otros materiales artesanales, la piedra o cerámica, como novena, un servicio de asesoramiento y entrega de información para facilitar la movilidad de los visitantes.

La feria, cuyo presupuesto es de unos 200.000 euros, cuenta con la participación de 220 artesanos repartidos en 193 expositores. La feria fue inaugurada por el alcalde de Tenerife, José María Hernández, acompañado por el vicepresidente del Cabildo de Tenerife, Melchior Melchior, la asistencia de representantes de la Corporación de Turismo de Tenerife, el presidente y vicepresidente de la Asociación de Artesanos de Tenerife, Competitividad y Empleo, Carlos Alonso, y el vicepresidente de Bienestar Social, Aurelio Hernández. También estuvieron presentes representantes de la Asociación de Artesanos de Tenerife, entre ellos el presidente general de la Asociación, Juan Matos.



LA MUESTRA, que permanecerá abierta hasta el domingo, está organizada en ocho calles temáticas. / M. EXPÓSITO

Los vehículos usados en España se duplican desde que comenzó la crisis

Tenerife

Los vehículos usados en España se duplican desde que comenzó la crisis. En esta línea, apunta que "a lo largo del año, el peso de estos turismos ha crecido un 6,7%, lo que supone un ritmo ligeramente inferior al registrado en anteriores ejercicios, en los que el impacto de la crisis elevó el porcentaje de estos coches en torno a un 25% cada año". Así, el progresivo envejecimiento de la oferta de usados se va ajustando a la realidad del parque de vehículos español, en el que más de un 43% supera los diez años.

los vehículos de ocasión que se venden en España.

En esta línea, apunta que "a lo largo del año, el peso de estos turismos ha crecido un 6,7%, lo que supone un ritmo ligeramente inferior al registrado en anteriores ejercicios, en los que el impacto de la crisis elevó el porcentaje de estos coches en torno a un 25% cada año". Así, el progresivo envejecimiento de la oferta de usados se va ajustando a la realidad del parque de vehículos español, en el que más de un 43% supera los diez años.

Así, el progresivo envejecimiento de la oferta de usados se va ajustando a la realidad del parque de vehículos español, en el que más de un 43% supera los diez años.

Amsterdam Airlines, que conectaba Canarias con Milán, cesa su actividad

■ EFE, La Haya

La compañía aérea Amsterdam Airlines confirmó ayer a la Inspección de Transporte del Gobierno holandés el cese de sus operaciones, presuntamente por problemas de financiación.

La aerolínea, que comenzó su actividad en 2008, cubría algunos trayectos con Canarias desde el aeropuerto de Malpensa (Milán) en colaboración con la italiana Air Vallée. También volaba a algunos puntos de la Península y a las Islas Azores, aunque su programación estaba

centrada en destinos como Turquía, Grecia, Israel, Marruecos y los países escandinavos.

Aunque el detonante para esta decisión responde a motivos económicos, el diario "De Telegraaf" apunta también a otro tipo de factores relacionados con la imposibilidad de la firma de ofrecer las garantías de seguridad exigidas por ley.

Del mismo modo, de los tres Airbus A320 con los que operaba la compañía habían sido retirados de circulación hace algunos meses, porque la aerolínea no podía afrontar los gastos.

Francisco J. Concepción

"Me ha dicho un amigo, que sabe mucho, que..."

... SE HA ENTERADO de que hay una empresa que va a controlar una red de satélites de baja órbita en todo el globo que le va a permitir ofrecer cobertura de telefonía e internet en cualquier punto del mundo! ¡Imaginate!, solucionar de un plumazo uno de los mayores problemas de la telefonía o el acceso a internet: poder acceder tanto desde el centro de una gran ciudad como del centro del desierto más remoto del mundo. ¡Esto va a ser la Microsoft de la telefonía! Yo que tú, compraría".

Suena genial, ¿verdad? En mi desempeño profesional es muy habitual enfrentarme a situaciones similares. He de reconocer que este tipo de amigos abunda. Tal vez sea porque suelen portar buenas noticias -sin duda la posibilidad de enriquecerse rápidamente lo es- tal vez sea porque crecientemente se encuentra a un gurú que nos indique el buen camino, el camino a la riqueza fácil -un camino que nadie parece conocer excepto él- o tal vez sea porque tenemos claramente equivocadas nuestras fuentes de información.

Una encuesta de finales de 2010 sobre las actitudes del inversor europeo realizada por una entidad financiera de primer nivel ponía cifras a la situación antes descrita. Prácticamente, seis de cada diez inversores españoles tenían un conocimiento pobre o muy pobre sobre las inversiones que mantenían, frente a cuatro de cada diez, que mostraba la media de inversores europeos. Incluso, uno de cada tres inversores reconocía no tener los conocimientos adecuados ni la información completa para valorar la propuesta de inversión.

Siempre me ha llamado la atención un hecho que también pone de manifiesto la encuesta. En nuestro país, tiene más importancia la recomendación efectuada por un amigo o por la familia que la realizada por un asesor financiero profesional, algo que no ocurre en nuestro entorno.

Imaginemos que voy al traumatólogo porque tengo un horroroso dolor de espalda. El médico especialista, tras realizar la correspondiente exploración y pruebas pertinentes, realiza su diagnóstico. En base a él establece un tratamiento que me permita superar ese molesto dolor, y, además, va a ir comprobando que el tratamiento es el idóneo para mi dolencia y que evolucione adecuadamente.

Ahora imaginemos que le digo algo parecido a: "Doctor, usted me ha recomendado este o aquel ejercicio y recetado este o aquel analgésico, pero, verá, me ha dicho un amigo -que sabe mucho de medicina- que estas pastillas van genial para el dolor de espalda".

Retomemos a nuestro "amigo que sabe mucho" del comienzo. El ejemplo es real. La empresa salió a bolsa en 1997 a veinte dólares por acción, llegando a setenta un año más tarde. La ingente inversión para desplegar tal oferta de cobertura, unida a que cada teléfono costaba tres mil dólares, le impidieron cumplir sus planes de negocio. A mediados de 1999, la empresa suspende pagos y su cotización baja hasta los 0,10 dólares por acción, una pérdida del 99,86%.

Dejemos, pues, que los verdaderos especialistas hagan su trabajo, también en el complejo y difícil mundo financiero actual.

* EAFI, Asesor Financiero de Inversión
fconcepcion_eafi@economistas.org