

Pikolin adquiere el 51% de la cadena brasileña Sleep House

● Con esta compra, el grupo aragonés se abre paso en un mercado difícil con un potencial de 35 millones de colchones

ZARAGOZA. La política arancelaria de Brasil y la complejidad de abrirse mercado en dicho país sin ir de la mano de una empresa local ha hecho que Pikolin, finalmente y tras varios meses de negociaciones, haya decidido comprar más de la mitad del negocio de la cadena brasileña Sleep House, una firma que cuenta con 41 tiendas multimarca en Sao Paulo. «No son fabricantes sino distribuidores: venden diferentes marcas de colchones y también la nuestra, con producto que hacemos allí gracias a acuerdos que tenemos», informaron ayer desde el grupo zaragozano.

El presidente de Pikolin, Alfonso Soláns, junto al consejero delegado, José Antonio González, firmaron ayer mismo por la mañana en Sao Paulo el acuerdo de adquisición, que se enmarca en la estrategia de internacionalización del grupo aragonés que cuenta con 10 fábricas: dos en el sudeste asiático, (China y Vietnam), otras cinco en Francia y tres en España. «Se trata de seguir creciendo en mercados internacionales con gran potencial de crecimiento para la compañía como es Brasil», indicaron. Hacerse con la mayoría de Sleep House «supondrá un significativo incremento en la facturación de Pikolin, además de un acercamiento a otros mercados de interés», añadieron. Según José An-

tonio González, la compra de esta empresa brasileña les «permitirá aprovechar el alto reconocimiento que la marca Pikolin tiene en muchos países de Sudamérica». Sin olvidar, tampoco, recordó, el enorme potencial del mercado brasileño. Las estimaciones hablan de 35 millones de colchones y de un importante crecimiento registrado en los últimos años. Con la adquisición de Sleep House rubricada ayer el grupo Pikolin se abre paso a un continente en el que no tenía presencia salvo algunos acuerdos comerciales puntuales, como el alcanzado en 2014 con Indufoam para Centroamérica y el Caribe, o el firmado con Ecuador cuatro años antes.

Crece en facturación

La operación de compra suscrita ayer va a permitir al grupo aragonés sumar más cifra de negocio contando con que Sleep House cuenta con una facturación aproximada de 36 millones de euros, una plantilla de 354 empleados directos y más de 60 indirectos vía prestaciones de servicios y una red de tiendas en Sao Paulo y ciudades cercanas a la ciudad brasileña.

Desde la compañía aragonesa subrayaron que esta apuesta por Brasil se suma al enorme esfuerzo en internacionalización que está realizando Pardo, empresa



RESULTADOS

Facturación. Las ventas consolidadas del grupo aragonés alcanzaron en 2015 los 392 millones de euros.

Producción. En 2015 la marca aragonesa hizo 1.740.000 colchones, 600.000 bases y 680.000 almohadas.

Inversión. Más de 50 millones en la construcción de la nueva planta en Plaza.



BRASIL

Distribución. Es una empresa familiar brasileña fundada en noviembre del 2000 y que basa su actividad en la distribución de colchones. Cuenta con una facturación aproximada de 36 millones. Está presente en Sao Paulo y ciudades cercanas, y cuenta con 354 empleados directos y más de 60 indirectos.

de camas de hospital del grupo que fue adquirida en 2012. También es destacable la importante presencia de Pikolin en el segmento hotelero de mano de firmas como Meliá, que cuando desembarca en un país siempre lo hace con proveedores como la firma zaragozana.

Repunte del mercado español

Eso sin descuidar el mercado nacional, donde Pikolin ha crecido el 8% y que representa el 32% del volumen total de ventas del grupo. En general, las ventas el pasado año se incrementaron un 11% respecto al anterior alcanzando los 392 millones de euros frente a los 352 de 2014. Cifras que, explican desde el grupo de colchones, responden a una estrategia de crecimiento basada en la internacionalización. También ha contribuido a este aumento de la cifra de negocio «el buen comportamiento del mercado francés, donde se mantiene el liderazgo con una cuota del 30% con las marcas Bultex, Epeda y Merinos», señalaron.

No obstante, pese a esta dinámica de crecimiento, combinada con la inversión de más de 50 millones en las nuevas instalaciones –el pasado 11 de febrero se puso la primera piedra de la nueva fábrica de Pikolin en Plaza– que tienen que estar plenamente operativas al año que viene, conviene ser prudentes, advierte el consejero delegado de la compañía. «Todavía estamos muy lejos de las cifras de ventas alcanzadas en los años anteriores a la crisis en el mercado doméstico. Sin embargo, los procesos de diversificación e internacionalización, nos han permitido seguir creciendo», apuntó.

M. LLORENTE

PSA sale de pérdidas y logra ganancias de 1.202 millones

PARÍS. El consorcio automovilístico francés PSA Peugeot Citroën contabilizó un beneficio neto atribuido consolidado de 1.202 millones de euros en el conjunto de 2015, lo que le permite dejar atrás las pérdidas de 555 millones registradas en 2014, tal y como informó ayer la empresa.

La compañía, que señaló que mejoró todos sus objetivos en 2015, explicó que sus resultados anuales se vieron afectados de forma positiva por el tipo beneficioso del cambio de divisa, así como por los precios netos, por el mix de producto y por la estrategia de reducción de costes que está implementando.

El presidente de la multinacional francesa, Carlos Tavares, apuntó que PSA Peugeot Citroën ha completado el plan «en un tiempo récord», gracias al esfuerzo de todos los actores vinculados a la firma automovilística. «Estoy encantado con este éxito colectivo. Pone a la compañía otra vez de vuelta a la carrera y demuestra su potencial», añadió el directivo, al tiempo que aseguró que la empresa será capaz de lograr un crecimiento rentable con su nuevo plan.

Al cierre de 2015, la empresa obtuvo un volumen de ingresos de 54.676 millones, lo que representa una subida del 5,9% respecto al dato del año 2014.

EUROPA PRESS

Iberdrola alcanza un año antes su objetivo en beneficios

MADRID. Iberdrola ha conseguido superar las expectativas fijadas por el propio grupo para el periodo 2014-2016 un año antes de lo previsto, después de registrar un beneficio neto de 2.421 millones en 2015, lo que supone incrementarlo un 4,1% con respecto al ejercicio anterior.

Además, el beneficio bruto de explotación (Ebitda) se ha situado en los 7.305 millones, un 5% por encima del que obtuvo en 2014. El presidente de la compañía, Ignacio Sánchez Galán, indicó ayer desde Londres, en la presentación de estas cuentas anuales, que prevé unos «sólidos resultados, creciendo de menos a más a lo largo del año».

Las cifras del grupo incorporan por primera vez el impacto de la integración de Iberdrola USA y UIL, materializada en el cuarto trimestre del año pasado. La operación de Avangrid –la sociedad

resultante– ha afectado en 45 millones de euros al beneficio neto.

Iberdrola tiene previsto invertir 24.000 millones hasta 2020, de acuerdo con las nuevas perspectivas presentadas por la compañía. De todas las inversiones previstas, 22.000 millones corresponden a proyectos comprometidos, de los que cerca de un 60% se encuentra ya en construcción. Asimismo, la empresa tiene previsto que el incremento medio anual de sus resultados hasta dentro de cinco años sea del 6%, tanto en el caso del Ebitda como en el del beneficio neto. La compañía dijo que los resultados vienen definidos por el creciente peso de las actividades reguladas (transmisión y distribución) y del negocio renovable, y apunta el impacto positivo de la evolución de dos de las divisas de referencia de Iberdrola, el dólar y la libra.

J. M. CAMARERO/EFE

Inteligencia financiera



Asesores que marcan la diferencia



¿TU ASESOR FINANCIERO ESTÁ CERTIFICADO POR EFPA?

Compruébalo en www.efpa.es