

Cnmc**Liberan a Telefónica de abrir su fibra a sus rivales en 66 ciudades**

MONCHO VELOSO MADRID

La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) ha aprobado la nueva regulación de acceso mayorista a la banda ancha fija más de un año después de hacer su primera propuesta y tras meses de debate. La principal novedad de la versión final es que el organismo regulador y supervisor ha elevado a 66 las ciudades en las que Telefónica, por su condición de antiguo monopolio, no tendrá que alquilar su red de fibra óptica a sus rivales al considerar que en esas localidades los tres grandes operadores ya han hecho un despliegue suficiente y por tanto la competencia comercial entre ellos es alta.

Esas 66 ciudades equivalen al 35% de la población, y han aumentado de las 9 localidades del primer borrador de la norma a 34 después, y las 66 actuales por el fuerte despliegue que han hecho las compañías en los últimos meses. En el resto del territorio la compañía sí deberá dar acceso a su red a Vodafone, Orange y al resto de «telcos».

ACS gana 725 millones gracias al crecimiento del negocio en EE.UU.

► El grupo reduce su deuda neta un 30% hasta los 2.624 millones de euros

LUIS M. ONTOSO
MADRID

La cuenta de resultados de ACS reflejó la venta de la división de energías renovables, que afectó a su margen de beneficio de explotación, y, como vaticinaban la mayoría de los analistas, su creciente presencia internacional, que permitió al grupo sostener su cifra de ventas e incrementar ligeramente el beneficio neto -un 1,1% más- hasta los 725 millones.

En total, las ventas se mantuvieron por encima de los 34.000 millones de euros, en 34.925 millones, frente a los 34.881 millones de 2014. El protagonismo del negocio exterior sigue siendo indiscutible, con el 83,2%. Si bien la facturación no ha experimentado grandes avances, la cartera registró un repunte del 5% hasta los 67.072 millones (frente a los 63.871 millones de 2014) debido, según explicó la compañía pre-



Florentino Pérez, en la última junta de accionistas de ACS

MAYA BALANZA

sidenta por Florentino Pérez, a la «fuerte contratación del grupo en EE.UU., Canadá y Australia», lo que ha permitido mantener una «distribución geográfica similar a las ventas».

Por áreas geográficas, América del Norte conserva su posición como principal mercado de ACS al representar un 40% de sus ventas y un 30% de su cartera de proyectos, por delante de Australia (un 17% de las ventas y un 34% de la cartera, si se suma Asia), España (17% de las ventas y 16% de la cartera) y del resto de Europa (8% de la facturación y 12% del «portfolio» de actividad).

Energías renovables

La desinversión en la división de energías renovables ha generado una caída extraordinaria en algunos de los parámetros de la cuenta de resultados. En el primer semestre del año pasado ACS agrupó sus activos energéticos en la sociedad Saeta Yield, que vendió en un 24,01% al fondo estadounidense GIP. El grupo de construcción y servicios español conservó otro 24,2% y puso el resto del capital en el mercado mediante una salida a Bolsa.

Esta operación ha contribuido a profundizar la estrategia de desapalancamiento de la firma, que ha cerrado 2015 con una deuda neta de 2.624 millones, un 29,5% menos que en 2014 y un 72% por debajo de la que presentaba hace cinco años (9.334 millones). Pero también ha presionado a la baja las magnitudes del beneficio bruto de explotación (Ebitda), que ha disminuido un 5,6% hasta los 2.409 millones, y el beneficio neto de explotación (Ebit), un 8,5% inferior hasta los 1.541 millones. Sin considerar el impacto de esta desinversión en los balances del grupo, el Ebitda habría crecido un 3,6% y el Ebit un 5,8%.

Por segmentos de negocio, el principal impulsor del beneficio ha sido la división de construcción (que ha crecido un 36,5%), frente a la caída (-0,7%) de los servicios industriales y el repunte (1,4%) de medio ambiente.

Inteligencia financiera**Asesores que marcan la diferencia****¿TU ASESOR FINANCIERO ESTÁ CERTIFICADO POR EFPA?**Compruébalo en www.efpa.es