

La empresa familiar alicantina busca consolidar su proyección en la zona mediterránea

► AEFA y Casa Mediterráneo organizan para el 12 y 13 de mayo el segundo encuentro empresarial al que asistirán representantes de Francia, Italia, Grecia y Marruecos, como país invitado

R. CARRIZOSA

■ Alicante se convertirá los próximos días 12 y 13 de mayo en centro neurálgico de las economías del Mediterráneo. Más de 200 representantes de empresas familiares de países vinculados al Mare Nóstum intercambiarán experiencias y posibilidades de negocios en el marco de la segunda edición del Encuentro Mediterráneo de Empresa Familiar. Una oportunidad para las compañías provinciales de «reforzar los lazos comerciales y mostrar lo que hacemos» a países del entorno mediterráneo, según aseguró el presidente de la Asociación de Empresas Familiares de Alicante (AEFA), Francisco Gómez.

El dirigente de la entidad firmó ayer un convenio con Casa Medi-

Francisco Gómez: «Por la posición estratégica de la provincia estamos llamados a jugar un papel importante en el área»

terráneo para realizar este encuentro. La cita, que aspira a convertirse en un congreso anual, busca en esta segunda edición expandirse. Además de representantes de Francia o Argelia –que ya acudieron el pasado año–, se prevé la asistencia de empresas familiares de



Gómez y Oliveros firman el convenio del II Encuentro Mediterráneo de Empresa Familiar. PILAR CORTÉS

Italia y Grecia, así como de Marruecos, que será el país invitado «por esa relación de vecindad y amplios lazos comerciales. Y poco a poco seguir ampliando la asistencia desde toda la ribera europea del Mediterráneo a la zona más oriental», como Turquía o Egipto, coincidieron el presidente de AEFA y Miguel Oliveros, director de Casa Mediterráneo, donde se celebrarán la reunión.

Francisco Gómez considera que en este escenario «por la posición estratégica de Alicante, estamos llamados a jugar un papel importante. Nos hemos dado cuenta de que a través de esta plataforma podemos hacer networking con empresas familiares del entorno

mediterráneo, mostrarles lo que somos, que nos muestren ellos qué hacen y sumar sinergias o crear posibilidades de negocios».

Durante las jornadas, se enseñará la exposición «Made in Alicante» –recientemente mostrada en la Lonja –«para que tengan una visión de la importancia de la provincia en el ámbito internacional», añadió Gómez.

El intercambio de experiencias es una de las claves de este encuentro. «Me preocupa, por ejemplo, la situación socio-política de algunos de estos países del Mediterráneo oriental. Y es interesante conocer sus proyectos porque en el plazo de unos años, cuando se pacifique la zona, van a ser nuestros competidores.

Podremos aprender y nos daremos cuenta de que estamos perdiendo el tiempo no dedicándonos a formar a nuestro personal, buscando la excelencia en el servicio porque tendremos que competir con ellos en calidad, no en precio», subrayó el presidente de AEFA.

Por otra parte, en el caso de otros sectores, la provincia ya cuenta con promotoras, empresas de transporte o constructoras operando en el norte de África. Miguel Oliveros ratificó que con este encuentro Casa Mediterráneo pretende «dar cobertura y apoyo a iniciativas encaminadas a la mejora del conocimiento y de las relaciones de las sociedades civiles de los países del entorno mediterráneo.

La provincia lidera la venta de automóviles en la Comunidad con una subida del 18,63%

► Particulares y firmas de alquiler de coches, por el auge del turismo, copan las matriculaciones de febrero

R.C.

■ Con 5.616 matriculaciones de automóviles y un incremento del 18,63%, la provincia lidera la venta de coches en el segundo mes del año en relación a febrero de 2015. En conjunto, la Comunidad Valenciana registró el pasado mes un incremento del 13,63% por las 10.374 unidades vendidas, más de la mitad en Alicante, según los datos de la Asociación Española de Fabricantes de Automóviles Turismos y Camiones (Anfac), la Federación de Asociaciones de Concessionarios de la Automoción (Faconauto) y la Asociación Nacional de Vendedores de Vehículos a Motor, Reparación y Recambios (Ganvam).

Las importantes cifras que está dejando el sector turístico en los últimos meses es uno de los factores que aúpa a Alicante a encabezar el ranking autonómico de matriculaciones, además de posicionar a la provincia por encima del crecimiento del sector a nivel nacional, que alcanzó el 12,6% por las 97.650 unidades vendidas, según los mismos datos de las patronales.

De hecho, el canal de «rent a car» matriculó 2.859 vehículos, cifra que supone un aumento del 23,6% en relación al mismo periodo de 2015. Y los alicantinos también compraron más coches. De los 1.998 del segundo mes del pasado año a los 2.168 de febrero de este ejercicio. Es decir, un 8,5% más. Aunque en menor cuantía, significativo fue el incremento de la compra de automóviles por parte de las empresas. Este canal aumentó un 39,6%, al pasar de las 422 matriculaciones a las 589 en relación a febrero de 2015.

Inteligencia financiera



Asesores que marcan la diferencia



¿TU ASESOR FINANCIERO ESTÁ CERTIFICADO POR EFPA?

Compruébalo en www.efpa.es