



EL AHORRO, *el mejor propósito de año nuevo de los aragoneses*

Con la llegada del nuevo año, llegan también los propósitos que nos imponemos cada uno con la idea de hacer nuestra vida un poco mejor. Ponernos en forma, terminar con algún hábito poco saludable, y fomentar aquello que ya hacemos bien y nos funciona. Como asesora financiera y acreditada, yo concibo como un hábito muy perjudicial la falta de ahorro. No solo opino, sino que estoy segura de que la planificación financiera es algo indispensable en cualquier lista de Año Nuevo. Se trata de un propósito que debe ser ya parte de nuestra vida y que nunca deberíamos dejar de plantearnos y mejorar. Me complace saber que aquí en Aragón, no soy la única que piensa así. Según la encuesta de EFPA, radiografía del asesoramiento financiero, más del 60% de los aragoneses ahorran entre el 10% y el 20% de su renta. El dato cobra gran importancia porque supone la constatación de que la mayoría de nuestros vecinos son conscientes de la importancia del ahorro, por encima además de la media nacional. El análisis del dato debe ir más allá, porque el ahorro de la

renta es el formato de ahorro adecuado. Un ahorro entendido como hábito y no como un hecho puntual para afrontar un gasto un objetivo concreto; es decir, un ahorro a medio y largo plazo. Esta mentalidad de concienciación en la paciencia y constancia, entender que se trata de un pequeño esfuerzo, pero continuo, es el que nos permitirá alcanzar el éxito.

Precisamente porque el ahorro será siempre un sacrificio continuo, es por lo que jamás debemos olvidar la tercera pata de la fórmula del éxito: el correcto asesoramiento acreditado. No acudir al consejo profesional puede abocarnos a la frustración y finalmente al fracaso. Esta fórmula es algo que ocurre en todos los ámbitos de la vida y será transversal al resto de propósitos. Si queremos ponernos en forma, nunca se nos ocurriría comenzar con una actividad en la que no tenemos experiencia sin acudir primero a un profesional. Lo más seguro es que esa mentalidad acabe en frustración y abandono, peor aún, en lesión. Lo mismo ocurre con nuestro ahorro. Pero de nuevo, los aragoneses



somos conscientes de la situación. Según la encuesta de EFPA, los clientes que solicitaron asesoramiento han aumentado casi un 50% en el último año. Si la terrible situación de crisis que hemos atravesado y superado tiene alguna lectura positiva, esta debe ser su poder de concienciación. Los aragoneses, como indican los datos antes señalados, tenemos en cuenta la importancia de ahorrar y hacerlo con la dirección profesional adecuada. Pero hay otros datos también que nos muestran que ese ahorro está muy bien dirigido. Así, el 80% nos preocupamos igual o más que

antes por nuestra jubilación y más de un 82% por los productos financieros. De nuevo datos que nos deben hacer sentir orgullosos, de nuevo cifras que muestran el interés en el medio y largo plazo en nuestra Comunidad. Como decía, no sólo sabemos que tenemos que ahorrar, sino que también tenemos que ahorrar bien. El hecho de que nos preocupemos por los productos que hay hoy a nuestro alcance, para acertar a la hora de destinar parte de nuestra renta a ellos y preparar así nuestra jubilación, es síntoma que nos debe llevar al optimismo hacia el futuro de nuestra comunidad.

PROMHOTEL *ofrece descuentos para incentivar el turismo de interior*

La colaboración conjunta de Asociación de Empresarios de Hoteles de Zaragoza y su Provincia, Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Zaragoza y Diputación Provincial de Zaragoza permite el lanzamiento de la primera acción promocional anual del conjunto de la provincia, Promhotel Zaragoza y Provincia 2017

Esta acción está compuesta por un conjunto de 12 ofertas distribuidas a lo largo del año, que se propone los siguientes objetivos:

- Poner en valor la oferta de alojamiento del conjunto de la provincia de Zaragoza, como elemento dinamizador del conjunto del territorio.
- Incentivar el turismo interior dentro de la Provincia de Zaragoza.
- Incentivar el turismo familiar, en fines de semana y puentes, como fechas en las que proclives a la realización de viajes por parte de los turistas.
- Contribuir a la desestacionalización del destino.
- Poner en valor, y promover, a través de las futuras generaciones el carácter hospitalario que se le atribuye a la provincia como destino turístico.

De este modo, cabe destacar la reedición de las ofertas de San Valero que propone un descuento del 29% para el fin de semana del 27 al 29 de enero, para personas nacidas o residentes en la provincia de Zaragoza; así como la acción del 5 de marzo que propone una oferta del 15% para el fin de semana del 3 al 5 de marzo.

Junto a las ofertas, se une la acción de hospitalidad, en la que durante la semana del 20 al 24 de marzo, se enseña a los más pequeños la actividad que se desarrolla dentro de los alojamientos, y aquellas actitudes y comportamientos de sus profesionales que han permitido la consideración del destino como un destino hospitalario. De este modo, se trata de preservar y potenciar, a través de las futuras generaciones, este valor que cons-



tituye una de las principales fortalezas turísticas de nuestro territorio. Ya el año pasado tuvo lugar esta acción en la que

participaron 800 niños. Todas las ofertas podrán consultarse en la web www.hotelesdezaragoza.org.