

INFORMACIÓ AMB RIGOR

Prensa Ibérica llança la seva web de ciència i innovació

► 'Tendencias 21'
té per objectiu elevar
la cultura científica
del lector

EL PERIÓDICO
MADRID

«Avui més que mai necessitem saber la veritat de les coses que passen al nostre món». Amb aquest eslògan, Prensa Ibérica suma a la seva oferta editorial *Tendencias 21*, una revista que, des de fa més de 30 anys (primer en paper i després en digital), acostava al lector els avenços científics i tecnològics més rellevants amb un llenguatge senzill.

Fundada i dirigida pel periodista Eduardo Martínez de la Fe, *Tendencias 21* es converteix així en la web temàtica sobre ciència i innovació tecnològica de la vintena de diaris d'informació general que formen part del grup de comunicació. L'objectiu d'aquest projecte editorial és practicar un periodisme intel·ligent aplicat al coneixement. Alejandro Sopena, director de Nous Projectes de Prensa Ibérica, considera que «avui és possible disfrutar informant-se, gràcies a la combinació d'un esforç científic unit a un esforç periodístic per convertir l'important en interessant».

Saber el què, però també el perquè, a través d'un mitjà fia-



► Una periodista consulta la pàgina web del nou projecte editorial de Prensa Ibérica.

ble i comprensible, constitueix la raó de ser d'una publicació que es recolza en la informació veraç i interessant per mirar d'eleva la cultura científica dels ciutadans. «S'ha acabat el temps de les notícies bomba amb una credibilitat dubtosa. És el moment del rigor sense perdre de vista l'interès general i prestant veritable atenció a les coses que ens afecten i ens importen», afegeix Sopena.

Tendencias 21 disposa d'un Consell Editorial que integra

més de 100 científics acreditats en els seus respectius camps i que donen suport i credibilitat a la tasca de divulgació que porta a terme la publicació. Dos premis Nobel han arribat a formar part d'aquest Consell Editorial.

BUTLLETÍ SETMANAL // El portal, que ofereix a més un butlletí gratuït setmanal sota subscripció, té un equip professional de contrastada experiència en la divulgació del coneixement i disfruta del reconeixement

dels professionals de la ciència. Figura entre les 500 fonts científiques d'internet més visitades del món, segons el rànquing *Top Science Sites*, i és consultada cada mes en més de cent mil ocasions per altres webs científiques.

La publicació és, juntament amb *Nature*, soci col·laborador d'Euroscience, l'Associació Europea per a la Promoció de la Ciència i la Tecnologia, i forma part des de l'any 2008 dels arxius digitals de la Unesco. ≡

EFPA, el conocimiento financiero que + acorta las distancias

+ de 32.000

asesores financieros recibieron formación continua durante las semanas de confinamiento

+ de 10.000

familias y usuarios de servicios financieros formados en el programa de educación financiera con voluntarios EFPA

+ de 50.000

exámenes y test de cualificación profesional realizados online



Desde hace 20 años, en EFPA España ayudamos a mejorar los servicios financieros a través del conocimiento, la certificación y la formación continua.