

# Mercadona invierte 170 millones en Listo para Comer

CINCO DÍAS  
MADRID

Mercadona anunció ayer que invertirá 170 millones de euros a lo largo de 2020 para implementar su sección de Listo para Comer en nuevos establecimientos, hasta alcanzar los 650 supermercados, lo que supone el 40% de toda su red de tiendas entre España y Portugal.

La compañía informó de que por el momento está “recuperando de forma progresiva” este servicio de comida preparada in situ tras haberla paralizado durante el estado de alarma por el Covid-19. Según sus previsiones, la sección volverá a estar operativa en 200 supermercados durante el mes de julio, alcanzará los 500 en octubre y llegará a 650 a finales de año. Durante la presentación de los resultados anuales de 2019, a principios de marzo, los responsables de la cadena

de distribución precisaron que este servicio de comida para llevar ya estaba implementado en 319 tiendas y calculaban una inversión cercana al medio millón de euros por cada una de ellas.

Además, Mercadona estima que destinará a esta área más de 4.000 trabajadores –de los más de 90.000 con los que ya cuenta en plantilla– cuando acabe 2020, y todos ellos contarán con “formación específica”.

La empresa reveló en un comunicado que ya está ampliando el surtido de alimentos que ofrece en dicha sección y ha destacado que los sirve en “envases sostenibles elaborados con caña de azúcar o de cartón”.

Para dar este servicio, Mercadona colabora con 120 proveedores especialistas, aunque espera “que se unan muchos más”. De hecho, el propio presidente de la compañía, Juan Roig, ya avanzó en marzo que están buscando proveedores



Servicio Listo para Comer de Mercadona.

en esta área “sean del tamaño que sean” y apuntó que cuesta encontrar firmas que cumplan los requisitos exigidos a nivel de calidad, informa Efe.

Además, recordó que España está “a años luz” de Portugal en el segmento de comida para llevar y va con retraso respecto a cualquier país occidental.

Hace dos semanas, Mercadona avanzó que reforzará y ampliará su posición en la Comunidad de Madrid durante este 2020. La compañía que preside Juan Roig invertirá un total de 166 millones de euros en la apertura de siete tiendas y la renovación de 27 a su modelo de “tienda eficiente”, con los que alcanzará la cifra de 136 establecimientos con este formato.

Mercadona acelera así sus inversiones en la región “para contribuir a impulsar la actividad económica y contrarrestar, con este esfuerzo, las consecuencias económicas y sociales provocadas por la crisis sanitaria”. Este trabajo conllevará la instalación de su sección Listo para comer en 45 establecimientos más. La compañía de supermercados cifra en 308 millones de euros la inversión en la región en los últimos tres años.

# El grupo resultante de la fusión de FCA y PSA se llamará Stellantis

A. M.  
MADRID

PSA y Fiat Chrysler Automobiles (FCA) ya han bautizado al que pretende ser el cuarto grupo automovilístico más grande del mundo. La empresa resultante de la fusión de ambas se llamará Stellantis, aunque las marcas de cada compañía conservarán tanto el nombre como el logotipo.

Según informaron ayer en un comunicado, el nombre tiene sus raíces en el verbo latino *stello*, que significa “iluminar con estrellas”. “Stellantis combinará la escala de un negocio global con una amplitud y profundidad de talento, *know how* y recursos capaces de proporcionar soluciones de movilidad sostenible para las próximas décadas”, subrayaron.

Además, reiteraron que el proceso se cerrará en el primer trimestre de 2021, aunque la Comisión

Europea ha abierto una investigación por posible oligopolio en el segmento de las furgonetas.

La nueva entidad estará participada al 50% y tendrá unas ventas estimadas de 8,7 millones de unidades por año, por detrás del grupo Volkswagen, Toyota y la alianza Renault-Nissan-Mitsubishi.

Antes de la pandemia, esperaban unos ingresos anuales de unos 170.000 millones de euros, unos resultados de explotación superiores a 11.000 millones y un margen operativo del 6,6%. Calculan que el gasto no periódico para lograr los ahorros sea de 2.800 millones de euros. La entidad fusionada estará compuesta por las marcas Peugeot, Citroën, DS Automobiles, Opel y Vauxhall, por parte de PSA, y Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Dodge, Fiat, Fiat Professional, Jeep, Lancia, Ram y Maserati del lado de FCA.

## EFPA, el conocimiento financiero que acorta las distancias

**+ de 32.000**

asesores financieros recibieron formación continua durante las semanas de confinamiento

**+ de 10.000**

familias y usuarios de servicios financieros formados en el programa de educación financiera con voluntarios EFPA

**+ de 50.000**

exámenes y test de cualificación profesional realizados online



Desde hace 20 años, en EFPA España ayudamos a mejorar los servicios financieros a través del conocimiento, la certificación y la formación continua.