



## FINANZAS

### Tecnológicas, a escena

Telecomunicaciones y bienes industriales agruparon el 65% del valor de todas las OPV (ofertas públicas de venta) abiertas este año en Europa. La tecnológica Ziggo ha saltado a la City de Londres por 804 millones de euros.

### PRODUCTOS FINANCIEROS

# “En crisis, olvida la lotería”

Expertos y analistas alertan sobre la proliferación de gurús que recomiendan entrar en la bolsa

Sergio Heredia

**A**prenda a invertir en bolsa. Le ofrecemos una guía para principiantes. Un analista le da las claves a través de YouTube. Pruebe su simulador virtual, fácil e intuitivo. Con unos pocos ejercicios, usted podrá invertir en bolsa por sí mismo y obtener importantes rentabilidades...

“El problema es que la bolsa se ha contaminado a través de internet”, dice Alfonso Benito, director de inversiones de Aviva Gestión.

Es cierto: un simple pantallazo en cualquier buscador nos pone sobre la pista. En la red, proliferan los gurús que plantean la posibilidad de ganar un dinero fácil con sencillas inversiones en bolsa. “Y esto no fun-

**“Creerse que puedes competir y ganar al mercado de acciones es muy arriesgado”, advierte la EFPA**

ciona así –advierte Josep Soler, vicepresidente de la Asociación Europea de Asesores Financieros (EFPA)–. Creerse que puedes competir y ganar al mercado de acciones es propio de videntes, de gurús...”

Los expertos aseguran que el ascendente de algunos visionarios es notable. Influyen en las decisiones de los inversores más lampiños, que aspiran a hacerse millonarios en poco tiempo. “De bolsa, como de fútbol, toros, política o religión, sabemos todos...”, dice Benito.

“La presencia de gurús es peligrosa –advierte Soler–. Y más en tiempos de crisis, cuando cada vez más gente anda necesitada de un golpe de suerte. En crisis se juega más a la lotería, se va más a misa y se sigue al gurú. A muchos de ellos se les escucha demasiado. Se espera un milagro, una ayuda trascendente, algo que puede llegar, pero que resulta tan improbable como el primer premio de la lotería. Y la economía no es un juego de azar, sino una ciencia”.

Y ahí se producen los batacazos. Si no dispone de una asesoría especializada, es posible que el inversor compre alto. O que vuelque cantidades desmesuradas en un único índice, o en una sola compañía, desatendiendo



La Bolsa de Madrid, el pasado lunes 23 de abril

DANI DUCH

una regla básica: hay que diversificar. “Si siempre acudes a un charcutero o a un carpintero profesional, ¿por qué pretendes gestionarte tú solo tu dinero?”, se pregunta Benito.

Para explicarse, los expertos recurren a un símil: invertir sin conocimiento y sin asesoramiento implica una derrota segura. No habrá manera de superar al resto de inversores, porque estos manejan un coche más potente.

De entrada, el inversor debe estudiarse. Antes de invertir, por ejemplo, 5.000 euros en acciones, el asesor le hará plantearse una serie de factores. Debe tener en cuenta su propia edad, el objetivo de su inversión, el patrimonio absoluto de que dispone, las características de esos 5.000 euros, si son sus únicos ahorros o si suponen un porcentaje pequeño de su capital. Si los va a necesitar pronto, y por qué.

Si, analizados esos elementos, el agente asesor decide que la inversión es viable, entonces entra en juego otro conjunto de factores. El inversor bursátil debe comprender que su inversión sólo será rentable si juega a medio o a largo plazo, en un horizonte de unos cinco años. “Si invierte a menos tiempo, especula. Y eso tiene sus riesgos”, dice Soler.

“Pero sobre todo, es clave pensar en el umbral del insomnio, concepto que acuñan todos los agentes –dice Soler–. Significa que nadie debería invertir su dinero si luego no va a poder dormir tranquilo”. Hay que manejarse sin pánico cuando la bolsa se hunda, y sin euforias cuando dé un tirón al alza. Sin entrar ni salir de forma continua, porque esos movimientos generan gastos en forma de comisiones.

Hay que invertir en aquellas

empresas que más se conocen y, sobre todo, hay que aferrarse a otra máxima: si se pone nervioso, el inversor debe buscar en planes más conservadores, como inversiones a plazo fijo, garantizadas y con reparto de dividendos. “Hay que hacerse otra pregunta básica: ¿qué creo que hará la bolsa el año próximo? Si puedo responderme que ‘ni lo sé ni me importa’, perfecto. Ahora, si me preocupan esos próximos meses, mejor no invierta”, dice Soler.



Josep Soler, de EFPA

ARCHIVO

El caso es que la democratización de la bolsa puede complicar la vida a más de uno. “Las comisiones son más baratas y abunda el acceso a la información –concluye Benito–. La bolsa ya no es un espacio exclusivo de los ricos. Lo que pasa es que cada vez hay menos filtros: hay más gente ofreciendo información, que puede ser buena o mala. El usuario es quien debe discriminarla, y ahí cae el peso sobre ellos, algo que antes no ocurría”.

sheredia@lavanguardia.es

### El volumen de las nuevas entradas en bolsa en el 2012



### Asesores bursátiles bajo formación permanente

En los últimos diez años, la Asociación Europea de Asesores Financieros (EFPA) ha formado a 10.000 asesores bursátiles en España. Se trata de especialistas certificados que han recibido una formación específica y que cada dos años asisten a cursos de reciclaje de 30 horas. “Muchos de ellos operan en bancos, en cajas, en EAFI (entidades de asesoramiento financiero independiente) o en sociedades de valores. Es fácil encontrarlos en nues-

tra base de datos en la web”, dice Josep Soler, vicepresidente de EFPA. Soler insiste en que cualquier inversor, a la hora de plantearse una intervención en bolsa, debería recurrir a un especialista. Ahora bien, ni siquiera el recurso a cualquier experto garantiza ganancias inmediatas. Simplemente, se trata de la manera de hacer las cosas de forma segura, en contrapunto con la búsqueda de dinero fácil, algo que rara vez ocurre en el ámbito bursátil.