

LAS PROVINCIAS se suma a la cultura de la innovación

INNOVA+, un nuevo suplemento y un canal web, presenta las novedades de la investigación pública y privada en España

:: R. C.

MADRID. ¿Sabía que la conexión Wi-Fi que tendrán las calles de Dublín en breve tiene sello español y que la NASA confía en el quehacer de este país para poner en marcha su conquista del espacio? ¿Le interesa conocer qué novedades están desarrollando las empresas para cambiar las infraestructuras de la ciudad que hoy conocemos? ¿Siente curiosidad por saber en qué se aplicarán los resultados de las investigaciones que se llevan a cabo en universidades y centros tecnológicos de nuestro país? ¿Está pensando en emprender un negocio novedoso o redefinir el que ya tiene en marcha? Si es así, INNOVA+ es su espacio de información.

A partir de mañana, LAS PROVINCIAS acerca a sus lectores a la cultura de la innovación con un nuevo producto editorial que llega a sus manos en forma de suplemento gratuito los últimos miércoles de cada mes y que, al mismo tiempo y con otro carácter, se mantiene vivo cada día en un canal especializado integrado en la web de

LAS PROVINCIAS, con información actualizada de las últimas novedades relativas al ámbito del I+D+i.

Tecnología para la vida

Los diarios regionales de Vocento se suman así a una cultura, la de la innovación, que en tiempos de crisis se hace más necesaria que nunca. Es tiempo de reinventarse y, en este nuevo producto editorial, los lectores encontrarán las claves de una tendencia que ya está instalada en muchas grandes y pequeñas empresas que buscan nuevos caminos para salir adelante.

En INNOVA+, las aplicaciones prácticas de la tecnología y la investigación científica que busca soluciones reales para la sociedad tendrán un espacio destacado. Pero también las buenas ideas que empresarios y emprendedores han puesto en el mercado para dar ejemplo de carácter diferenciador. De este modo, en INNOVA+ encontrará análisis en profundidad a sectores, como el de las infraestructuras, que está en pleno proceso de cambio, entrevistas a jóvenes emprendedores que se han abierto camino con productos novedosos, análisis y consejos de expertos sobre qué significa innovar, emprender y cómo llevarlo a cabo y, cómo no, los últimos avances de los equipos universitarios más 'excelentes'.

Junto a todo ello, el mundo de las telecomunicaciones, internet,



Empresas punteras, novedades de internet, entrevistas a emprendedores y mucho más en papel y en la web. :: R. C.

nuevas aplicaciones y 'gadgets', así como las citas más relevantes entorno al I+D+i y el emprendimiento de nuestra agenda completan la oferta informativa. Una oferta que no se olvida del pasado para recordar curiosidades históricas de los inventos que cambiaron nuestro mundo y, por qué no, de aquellos que fracasaron.

Con todo, LAS PROVINCIAS quiere ensalzar las buenas ideas e iniciativas que llevan sello español y que merecen ser contadas, para llevar a cada casa una pizca de optimismo en los tiempos difíciles que corren. Además de poder leer el suplemento que mañana llega al quiosco y disfrutar de la información multimedia de la web y participar en ella, podrá seguirnos a través de nuestra cuenta en Twitter, @innova_mas. Para no perderse.

Cajamar prestará 150 millones al sector citrícola

:: REDACCIÓN

VALENCIA. Con motivo del inicio de la nueva temporada de cítricos, Cajamar Caja Rural ha lanzado una campaña de financiación por importe de 150 millones de euros para cubrir las necesidades de capital circulante de las empresas comercializadoras de este sector en la Comunidad Valenciana.

El tipo de interés nominal anual es del 3,75% (TAE del 4,33% calculado para un importe de 180.000 euros), más una comisión de apertura del 0,50%. El plazo de amortización es de 12 meses y en principio no hay fijado un importe máximo de capital por préstamo concedido, siguiéndose el criterio de las necesidades de cada operación.

Cajamar ha señalado que con esta línea se pretende aportar liquidez a las empresas comercializadoras «para que puedan hacer frente a los gastos de la campaña y facilitar el pago de la fruta a los agricultores».

Considera la entidad que «este

año es especialmente necesaria la rapidez en el pago a los productores, puesto que han sufrido diversas inclemencias meteorológicas que han aumentado los gastos y reducido la producción». Por este motivo, las condiciones que se van a aplicar a esta línea de financiación «son preferentes».

Al mismo tiempo recuerda Cajamar la importancia del sector exportador citrícola valenciano, «constituido por más de 150 sociedades que generan unas ventas al exterior que superan los 2.000 millones de euros y unos ingresos anuales para los productores de más de 1.200 millones de euros».

Dada la importancia estratégica de la producción de citrícola valenciana, esta entidad anuncia una próxima línea dirigida a financiar proyectos de reconversión varietal y modernización de las explotaciones, para mejorar la competitividad y su adaptación a las nuevas demandas de los consumidores.

¡Enhorabuena!

Damos la **bienvenida a los 2.000 asesores financieros asociados a EFPA** que han obtenido las certificaciones profesionales EFA y EFP durante 2011 y 2012...

... y también **a los miles de clientes que disfrutan del asesoramiento cualificado** y transparente de nuestros más de 10.000 asociados profesionales certificados en España.

Averigüe si su asesor financiero está certificado por EFPA España. Acceda al buscador de EFA's y EFP's en la web: www.efpa.es



Confianza - Conocimientos - Ética