

Un buscador que localiza moda a partir de una foto

Una exingeniera de Indra y Telvent lanza Shot & Shop y patenta una tecnología que cambia la forma de comprar

MARIMAR JIMÉNEZ Madrid

De Indra y Telvent, y los mercados de defensa y seguridad, a Shot & Shop, y las industrias de internet y la moda. Ese ha sido el viaje profesional hecho por Sira Pérez, una ingeniera de telecomunicaciones que, tras 12 años en esas multinacionales desarrollando proyectos de reconocimiento de objetos y personas para, por ejemplo, el control de fronteras, decidió emprender su propio proyecto empresarial. Y lo ha hecho sumando algunas de sus pasiones: la tecnología de visión artificial y la moda. "Esto último heredado de mi abuela materna, que era diseñadora de alta costura y que fue tentada por Balenciaga para que se fuera con él", cuenta.

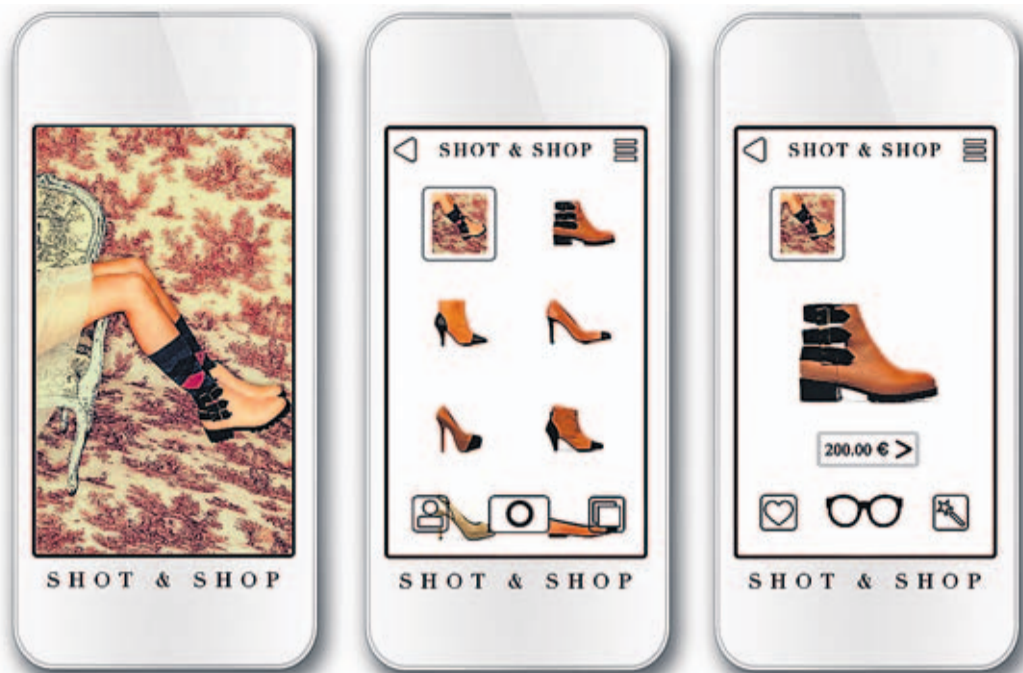
¿El resultado? Un buscador visual, de momento para moda y complementos, que "va a cambiar la forma de comprar", defiende Pérez, que ha desarrollado y patentado unos algoritmos que permiten encontrar, a partir de una foto, el modelo que se busca, otros similares y piezas que combinen con la prenda de la imagen. "Es una tecnología que hemos aterrizado en forma de app móvil, pero que es extensible a cualquier plataforma que cuente con contenido visual". Actualmente está disponible para móviles iPhone y Android, aunque se extenderá a dispositivos Windows y

a BlackBerry, y están trabajando en una versión web.

Según Pérez, una de las cualidades más revolucionarias de la tecnología que hay detrás de Shot & Shop es que reconoce los objetos aunque no los haya visto antes. "Por mi experiencia anterior, sabía que los sistemas de reconocimiento y visión artificial tenían una limitación: necesitan de un entrenamiento para reconocer después los objetos, así que hemos inventado un algoritmo que interpreta visualmente las cosas como lo hace nuestro cerebro. Y esto permite escalar la solución y aplicarla a millones de artículos y extender la solución a otras categorías de producto, como la decoración o la jardinería... cualquier sector donde prime la estética".

¿Cómo funciona Shot & Shop, y para qué sirve? La herramienta no solo localiza prendas (ahora bolsos y zapatos) que el usuario haya fotografiado y que si están a la venta, encuentra; también ofrece otros resultados similares, tras filtrar por colores, formas, precios, etcétera. "Igualmente, busca el complemento perfecto para un estilismo y si alguien tiene unos zapatos ideales en su cabeza, pero no sabe dónde encontrarlos, puede dibujarlos en un papel, fotografiarlos y buscarlos con nuestra app", detalla Pérez. "Si existen, los encontrarás en segundos".

El sistema analiza la forma de la prenda



La app utiliza tecnología de visión artificial y permite, a partir de una foto, buscar un producto concreto o similar.



Sira Pérez, creadora de Shot & Shop.

La 'app' tiene 200.000 productos de unas 1.600 marcas

da fotografiada, los estampados, las texturas... Después, una vez que la persona elige el producto que quiere, Shot & Shop le redirige a la web de la marca, donde podrá comprarlo. Actualmente, la aplicación tiene 200.000 productos de unas 1.600 marcas, pero tienen ya aprobados muchos catálogos que van a ir incorporando progresivamente. "Porque la tecnología es escalable, pero el ser humano no, y eso lleva tiempo hacerlo".

Pérez cuenta que están preparando un rastreador para buscar en la web entera. "Hasta ahora hemos incorporado los catálogos que nos van dando las propias marcas, pero estamos desarrollando una herramienta, similar a un buscador de vuelos o al buscador de Google, para que rastree todo internet".

Shot & Shop empezó a gestarse hace tres años, se constituyó como empresa en julio de 2012 y lanzó la aplicación en septiembre pasado. En dos meses, la app, gratuita y disponible en español e inglés, suma ya 50.000 descargas, con un 80% de retención. Su negocio se basa en cobrar una comisión por venta. "Nos lle-

vamos márgenes que van desde el 10% al 50%, según el caso". También prevén obtener ingresos futuros por ofrecer información "valiosa" a las marcas, "porque nuestra app permite anticipar tendencias de moda".

La compañía tiene su sede en el vivero de Vicálvaro (Madrid), con el apoyo de Madrid Emprende, y su objetivo es alcanzar el *break even* a final de 2014. "El comercio online móvil está creciendo a una velocidad impresionante y esperamos que nuestro año fuerte sea 2015, fecha en la que queremos estar en EE UU y Asia". Shot & Shop, que también planea geolocalizar tiendas en su aplicación, cuenta hoy con una plantilla de ocho personas. En un año han captado más de 600.000 euros entre capital privado y público, pues acaban de recibir un préstamo blando del CDTI de 250.000 euros. La firma está cerrando su segunda ronda de financiación en la que ha dado entrada a inversores privados con conocimientos en *ecommerce* y moda, y prevé otra ronda más grande en 2014 que dé entrada a sociedades de capital riesgo.



BUENCASA SOCIEDAD COOPERATIVA MADRILEÑA DE VIVIENDAS

Anuncio de disolución y liquidación simultánea

El pasado 4 de Noviembre de 2013 la Asamblea General de la sociedad cooperativa Buencasa Sociedad Cooperativa Madrileña de Viviendas acordó por unanimidad de sus socios disolver y liquidar simultáneamente la sociedad cooperativa, nombrando liquidadores y aprobando el siguiente Balance final de liquidación y proyecto de distribución del haber social

Balance final de liquidación 04/11/2013

ACTIVO	
- Tesorería (cajas y bancos)	0,00 €
TOTAL ACTIVO:	0,00 €
PASIVO	
- Capital	0,00 €
- Aportaciones de los socios fundadores	3.005,06 €
- Resultados pendientes de aplicación	-2.040,27 €
- Resultados negativos de ejercicios anteriores	-2.040,27 €
- Pérdidas y ganancias	-964,79 €
TOTAL PASIVO:	0,00 €

Proyecto de distribución del haber social

Atendiendo a la circunstancia de que la Cooperativa no tiene acreedores y la simultaneidad de la disolución y liquidación, y atendiendo al Balance de liquidación de la sociedad cooperativa, se propone llevar a cabo la siguiente adjudicación del haber social de acuerdo con lo establecido en el artículo 101 de la Ley 4/1999, de 30 de marzo, reguladora de las Cooperativas de la Comunidad de Madrid:

- Al no existir reserva de educación y promoción cooperativa, no procede realizar adjudicación alguna a este respecto.
- Al no disponer la Cooperativa de haber social alguno, no procede reintegro alguno a los socios de sus aportaciones a capital, si bien se hace constar a continuación la identidad de los mismos a los efectos oportunos:
 - D. Fernando Gallardo Benítez, de nacionalidad española, mayor de edad, casado, con domicilio a estos efectos, en el Pº de la Castellana, 120, de Madrid, y con DNI número 50.698.469-Y.
 - D. David Fernández Soria, de nacionalidad española, mayor de edad, casado, con domicilio a estos efectos, en Madrid, Pº de la Castellana, 120, y con DNI número 53.106.596-X.
 - D. Carlos Borrachero James, de nacionalidad española, mayor de edad, casado, con domicilio a estos efectos, en Madrid, Pº de la Castellana, 120, y con DNI número 2.886.662-R.
 - D. Andrés Mateo Ruiz, de nacionalidad española, mayor de edad, casado, con domicilio a estos efectos, en Madrid, Pº de la Castellana, 120, y con DNI número 50.829.852-J.
 - D. Luis Fernández Soria, de nacionalidad española, mayor de edad, soltero, con domicilio a estos efectos, en Madrid, Pº de la Castellana, 120 y con DNI número 47.454.423-H.
- No existe reserva voluntaria repartible ni activo sobrante alguno que deba ser objeto de distribución.

En Madrid, a 4 de noviembre de 2013.
Los liquidadores
D. Fernando Gallardo Benítez
D. Carlos Borrachero James
D. David Fernández Soria

AHORROS FELICES

ASESORES CERTIFICADOS

Orgulloso de dar tranquilidad a mis clientes, ahorradores e inversores. Las certificaciones europeas EFA y EFP son garantía de profesionalidad y comportamiento ético.

CLIENTES TRANQUILOS

Al confiar en mi asesor financiero certificado por EFPA sé que mi dinero está invertido donde más me conviene. Esta tranquilidad me hace ser más feliz.



Si tú también deseas que tus ahorros sean felices, comprueba si tu asesor financiero está certificado en www.efpa.es

NORTE-SUR:
UN FUTURO COMÚN

Manos Unidas
Tel: 902 40 07 07. www.manosunidas.org
HAZTE SOCIO