

Francia, Portugal, Italia y Alemania se mantienen entre los diez mercados favoritos para el empresariado gallego. Las exportaciones en la comunidad crecieron más de un 10% en los ocho primeros meses de 2013, frente al 6,6% en el ámbito nacional. Aumentó un 21% la elección de Asia y debutan como destinos en las estadísticas Turquía, Argelia y Reino Unido.

Más presencia de producto gallego en América y África

En lo que va de año aumentó un 30% la actividad exportadora de empresas de Galicia

SELINA OTERO ■ Vigo

El mayor competidor para la empresa maderera gallega hasta hace bien poco era China. Sin embargo, Estados Unidos y Centroeuropa están apostando ahora más por comprar la calidad del producto gallego frente a la competencia asiática. Este fue uno de los filones que detectó este año la compañía de O Porriño Maderas Iglesias, según cuenta su dirección: subirse más que nunca al tren de la internacionalización e intentar exportar lo máximo posible para crecer, tras un fuerte bache que obligó a la empresa a acogerse a ERE y a caer en concurso de acreedores.

En 2014 llegará a exportar el 90% de su producción y creará empleo, según la cúpula de una compañía que en la actualidad emplea a 320 trabajadores. Lejos queda, por fortuna según Maderas Iglesias, el hundimiento de las ventas de tarima en 2010 por la crisis de la construcción, finalmente resuelta con apoyo bancario. "Y porque la empresa estaba viva, por eso fue posible salir", cuenta el consejero delegado, Juan Ramón Iglesias.

El de esta maderera gallega es un caso de renovación y, con ayuda financiera, crecimiento a través de la exportación como modelo de negocio. La Consellería de Economía e Industria destinó este año 20 millones de euros a ayudar a empresas en su apuesta por internacionalizarse, cantidad que prevé destinar también en 2014. La curva de exportaciones se comporta a modo de balón de oxígeno para muchas compañías gallegas, que han visto en la venta fuera una salida a la escasa demanda interna. Según datos de la balanza comercial, las exportaciones crecieron más de un 10% en los ocho primeros meses de 2013 frente al 6,6% de incremento de media en el país, de modo que crece un poco más en Galicia.

Las exportaciones suponen actualmente en Galicia, según

Economía e Industria, el 37% del PIB (en España este porcentaje el año pasado fue del 21,6% y en Alemania de un 41,15%). La balanza comercial gallega, que registró un superávit de 2,56 millones, ha sido especialmente positiva en lo que va de 2013 para automoción, confección de prendas de vestir, prendas de punto, maquinaria mecánica y madera, con aumentos de entre el 10% y el 26% en dichos sectores, que destacan en internacionalización.

Desde enero de 2013, las empresas exportadoras de la comunidad aumentaron en un 5% con respecto a 2012 y más de un 23% en relación a 2009. Según el departamento económico de la Administración autonómica, "los números registrados hasta ahora permitirán a Galicia superar la cifra récord de 6.000 empresas exportadoras este año".

En cuanto al destino de las exportaciones de Galicia, la Xunta, con las estadísticas de su programa de internacionalización para

pymes y empresas, apunta que aumentó "un 30% la presencia de empresas gallegas en América y África y el crecimiento es superior al 21% en

Asia". Por países preferidos por las firmas de Galicia para situar su producción Francia, Portugal, Italia y Alemania se mantienen entre los diez primeros mercados y, durante lo que va de 2013, ganan peso destinos como Turquía (+80%), Argelia (+44,8%) y Reino Unido (+24,27%).

Unas 120 compañías, según Economía, acaban de suscribir acuerdos de cooperación que se suman a las 250 empresas que ya cooperan para implantarse en 20 mercados exteriores, desde Brasil hasta México o Panamá. "Se trata del Programa Primex. Con el refuerzo de la Red Pexga, con 13 oficinas en distintos países como bases para que las firmas gallegas vendan en el lugar, y el Servicio de licitaciones internacionales SALT, el número de empresas que exportan creció en 1.100", indica Economía e Industria.



Central de Maderas Iglesias en O Porriño. // De Aroos

MADERAS IGLESIAS (O PORRIÑO) ■ Compañía maderera que exporta casi el 90% de su producción

"Nos piden del norte de Europa las tarimas nuevas"

"Conseguimos salir de la situación complicada, entre otras cosas, porque teníamos existencias para movernos en el mercado internacional. Tuvimos apoyo bancario y el aval del Igate", cuenta Juan Ramón, consejero delegado

de Maderas Iglesias, con la central en O Porriño. Exportar e innovar han sido las bazas de esta compañía para salir de una situación muy complicada. "Junto a una compañía importante belga diseñamos un nuevo tipo de tarimas (de suelo) con un sistema

de encaje novedoso, que se coloca solo presionando, de modo fácil. Nos piden el producto empresas del norte de Europa y atenderemos esa demanda en los próximos cinco años", explica.



Trabajadores de la firma tecnológica Netex de Oleiros.

NETEX (OLEIROS) ■ Empresa tecnológica con oficinas comerciales en México, India y Reino Unido

"Más del 50% de la facturación ya es internacional"

Son 90 personas en plantilla y el motor humano son los "ingenieros informáticos, pedagogos, diseñadores y programadores", cuenta Manuel Esteban, del de-

partamento de Marketing de Netex, firma que ofrece soluciones tecnológicas en formación y aprendizaje. Con partners en Holanda, Italia, Irlanda, Nueva Ze-

landia, Australia, Perú y México, Netex tiene varios proyectos de contenidos digitales en Latinoamérica. "Más del 50% de la facturación es internacional", indica.

AHORROS FELICES

ASESORES CERTIFICADOS

Orgulloso de dar tranquilidad a mis clientes, ahorradores e inversores. Las certificaciones europeas EFA y EFP son garantía de profesionalidad y comportamiento ético.

CLIENTES TRANQUILOS

Al confiar en mi asesor financiero certificado por EFPA sé que mi dinero está invertido donde más me conviene. Esta tranquilidad me hace ser más feliz.



Si tú también deseas que tus ahorros sean felices, comprueba si tu asesor financiero está certificado en www.efpa.es