

Gómez-Trénor controlará el 20 % de la nueva distribuidora de Coca-Cola en España

► La firma celebra su primera junta y deja el valor en libros de la nueva entidad en 1.517 millones

J.L.Z. VALENCIA

■ Coca Cola Iberian Partners —la nueva compañía resultante de la fusión de siete firmas embotelladoras (Casbega, Colebega, Cobega, Rendelsur, Begano, Norbega y Asturbega)— celebró ayer su primera junta general de accionistas, en Madrid, para crear un nuevo grupo de consolidación fiscal con el que operar en España y que está en manos de los accionistas históricos de la firma de bebidas refrescantes. La familia valenciana Gómez-Trénor posee el 20 % del capital de la nueva Coca-Cola España, mientras que la saga catalana de Daurella maneja alrededor del 42 % de los títulos.

El capital social de la corporación ha quedado fijado en 1.517 millones de euros, tras aplicar una reducción de 60.000 euros mediante la amortización de acciones que la mercantil posee en autocartera y que sirvieron para constituir la citada sociedad en el Registro Mercantil de Madrid. Este valor en libros de la nueva sociedad se produce tras un largo proceso de reordenación de las sociedades dependientes de Coca

Cola España, que contaba con accionistas minoritarios en la mayor parte de sus fábricas repartidas por toda España. En la Comunitat Valenciana, propiedad de Colebega, cuenta con factorías en Valencia y Alicante.

Delegación de facultades

El tercero de los puntos del día contemplaba la delegación de facultades a los nuevos administradores para la «formalización, inscripción, ejecución y subsanación de los acuerdos adoptados». La presidente de la compañía es Sol Daurella, mientras que el valenciano Juan Luis Gómez-Trénor también se sentará en el consejo de administración.

Los activos de la empresa incluyen una docena de fábricas en toda España, así como varios manantiales de agua y maquinaria. Con todo, no se contempla el acuerdo del grupo Daurella como The Coca Cola Company. Por otro lado, la dirección y el comité de empresa ya se han reunido para analizar el futuro del empleo y de la carga de trabajo tras la fusión de sociedades.

La Cámara de Valencia anuncia el despido de un 10 % de sus trabajadores

► Prescinde de otros nueve empleados y prevé unas pérdidas el año que viene de casi 1,7 millones

JORDI CUENCA VALENCIA

■ La Cámara de Comercio de Valencia anunció ayer el despido de hasta nueve trabajadores, lo que supone un descenso del 10 % en relación a los 90 empleados que siguen en la institución, según informaron fuentes oficiales de la misma. La reducción de personal se efectuará mediante despidos individuales por razones objetivas. Se trata de la segunda medida de estas características adoptada por la corporación en los últimos años, dado que en septiembre de 2011 despidió a 42 trabajadores, casi un tercio.

El pleno de la entidad presidida por José Vicente Morata aprobó los presupuestos para el año que viene, que pronostican que la institución tenga unas pérdidas de 1,69 millones de euros. Los ingresos previstos serán de seis millones, mientras que los gastos, pese a las reducciones ya aplicadas y las que se prevén en el futuro, ascenderán a los 7,72 millones. En un comunicado, la Cámara asegura que el «presupuesto aprobado incorpora algunas medidas de reducción de gastos, que en materia de costes de funcionamiento alcanza a una disminución del 10%», además de la ya



José Vicente Morata.

mencionada reducción de personal. Los ingresos por servicios a empresas suben un 37 %. Así las cosas, el próximo será el tercer año consecutivo en que la institución tendrá pérdidas. Los números rojos coinciden con los ejercicios en que paulatinamente, hasta desaparecer por completo, la entidad ha dejado de cobrar las cuotas que obligatoriamente tenían que pagarle todas las empresas y que eran el sustento de su prosperidad. A finales de 2010, el Gobierno suprimió esa obligación y los ingresos camerales han ido decayendo de forma alarmante ejercicio tras ejercicio. El futuro no será menos complicado, porque la futura ley de cámaras solo contempla la financiación por convenios y servicios, no por cuotas.

La Cámara previó para 2013 unas pérdidas de 1,89 millones, si bien ayer afirmó que finalmente se producirá «una reducción del déficit presupuestario del 37 %». Los ingresos fueron de 6,3 millones. Un año antes, esta cifra se elevaba a 10,2 millones y las pérdidas, a solo 132.302 euros.

Empresas

SEVASA-SAGEP

Los estibadores aceptan negociar la flexibilidad

■ Los sindicatos representados en el comité de empresa de Sevasa-Sagep (sociedad de los estibadores del puerto de Valencia) han trasladado una propuesta de negociación para el convenio colectivo a las navieras que controlan el puerto (Noatum, MSC y TCV), en la que abogan por la flexibilidad en las contrataciones de equipos de trabajo y mejoras de la productividad. Con todo, las centrales rechazan de plano los recortes salariales que exige la patronal para abaratar costes a los barcos. El convenio está bloqueado desde hace meses. J.L.Z. VALENCIA

CEMEX La plantilla de Alicante acepta una rebaja del 25 %

► La plantilla de la fábrica de Cemex en Alicante aceptará una rebaja lineal del 25 % en una contraoferta que dirigirá en los próximos días a la dirección para evitar que se detenga la producción durante el próximo año, según CC OO. LEVANTE-EMV VALENCIA

MERCADONA El interproveedor Dupan compra un robot Hurtado

La valenciana Hurtado Rivas ha cerrado un acuerdo con el interproveedor de Mercadona Dupan para robotizar el proceso de paletizado de sus productos de bollería y pastelería ultracongelada. El robot adquirido por la valenciana tiene 120 kilos de capacidad de carga. LEVANTE-EMV VALENCIA



Marketing se escribe con "M" de móvil

Las cifras son aplastantes y en el último año la inversión en marketing mobile ha crecido en torno a un 65%. Con la aparición de los smartphones, las empresas vieron la oportunidad de tener a su cliente potencial en la 'palma de la mano'. Muchas han sido las empresas que ya han apostado por las tecnologías móviles y muchas otras están pensándolo. Pero... ¿somos conscientes de que muchas de esas aplicaciones nunca se descargarán? ¿sabemos cuántas miles de aplicaciones han caído en el olvido de las stores? Nos adentraremos en las claves fundamentales del Marketing móvil.

Fecha: Miércoles, 27 de noviembre de 2013
Hora: 19.30 horas
Lugar: ESIC Valencia. Avda. Blasco Ibáñez, 55

Para complementar esta actividad formativa con la generación de networking, al finalizar la ponencia los asistentes degustarán el vino "Cueva del Pecado" de Bodegas MURVEDRO (Socio Corporativo del CMV).

* Actividad exclusiva para miembros del CMV, a la que podrán asistir con un máximo de dos acompañantes previa inscripción

info@clubmarketingvalencia.com
www.clubmarketingvalencia.com
96 389 18 37



PONENTE:

Héctor Badal, COO de Yeepley
Entre otros reconocimientos, fue seleccionado en 2012 por la aceleradora de Silicon Valley en su primer programa en España y por el Instituto Ideas de la UPV en su programa Start UPV. Además ha recibido premios de Bancaja Jóvenes Emprendedores y de Emprendedor XXI de La Caixa. En noviembre de 2013 recibe el premio IVAJ a la mejor empresa online

Colabora:
Levante
EMERGENCY RESPONSE

AHORROS FELICES

ASESORES CERTIFICADOS

Orgulloso de dar tranquilidad a mis clientes, ahorradores e inversores. Las certificaciones europeas EFA y EFP son garantía de profesionalidad y comportamiento ético.

CLIENTES TRANQUILOS

Al confiar en mi asesor financiero certificado por EFPA sé que mi dinero está invertido donde más me conviene. Esta tranquilidad me hace ser más feliz.



Si tú también deseas que tus ahorros sean felices, comprueba si tu asesor financiero está certificado en www.efpa.es