

# LA DOBLE CARA DE LA INFORMACIÓN EN REDES SOCIALES

Los nuevos canales de comunicación tienen muchos beneficios y hay que aprovecharlos, pero también hay que ser precavido a la hora de tomar decisiones, valorando la calidad de las fuentes además de su perfil y objetivos como inversor.

**María Tejero**



María Tejero

## EL PERFIL

Community Manager de Unience.com, la red social de finanzas, y autora del blog de comunicación y marketing LaSocialMedia.es. Licenciada en Economía y en Periodismo por la Universidad Carlos III de Madrid, y desde 2011 European Financial Advisor (EFA) a través de EFPA España.

**N**oticias y recomendaciones en tiempo real, un sueño al que nos acerca Internet y que supone oportunidades y riesgos para el inversor. Vivimos en la era de la información, pero debemos ser cautos a la hora de analizar los contenidos y tomar decisiones de inversión. Imaginemos por un momento, si cualquier recomendación fuera válida para el conjunto de inversores, ¿en qué momento sería o dejaría de ser una oportunidad?

En este artículo me gustaría analizar cómo aprovechar los beneficios de los nuevos canales de comunicación, y como ser precavidos de cara a tomar decisiones. Dado que el mejor ejemplo lo tenemos en las redes sociales, me centraré en el caso concreto de estos canales que nos permiten acceder al mismo tiempo a hechos relevantes y conocer la opinión de otros profesionales.

### LAS VENTAJAS DE LA INMEDIATEZ

Hasta la aparición de Internet la información era consumida de forma unilateral y a destiempo. Por entonces, como inversores recibíamos la información con la prensa de la mañana o el telediario, y sólo así podíamos entender los cambios de precios del día anterior. Internet nos dio la oportunidad de la información al momento, y las redes sociales la de ser al mismo tiempo receptor y fuente de información.

Por su parte, la comunicación se veía limitada por factores como tiempo y espacio. Gracias a las redes sociales y a la tecnología móvil, como inversores podemos contrastar la información y pedir recomendaciones de inmediato.

Pero ¿cómo aprovechar las nuevas herramientas para invertir mejor? Existen distintos tipos de redes sociales, desde generalistas como Twitter o Facebook, hasta redes profesionales como LinkedIn o enfocadas en finanzas como Unience. Saber utilizar estos canales nos ayudará a tomar mejores decisiones de inversión. En Twitter podremos interactuar con la actualidad, encontrando profesionales e inversores particulares que comparten intereses, e incluso acudir a las fuentes oficiales. En LinkedIn o Unience podremos además descubrir la visión de gestores, preguntar a nuestro asesor financiero y encontrar nuevas oportunidades de inversión desde una misma plataforma.

### LOS RIESGOS AL INVERTIR

Como vías de comunicación, debemos tener en cuenta en todo momento la calidad de las fuentes y no precipitarnos a la hora de tomar decisiones de inversión. El primer riesgo será por tanto saber distinguir a quién seguimos y si sus fuentes son fiables. Además, tendremos que distinguir cuando un profesional habla en nombre propio o de tu empresa,

y nosotros marcar la diferencia también en nuestros contenidos.

Por otro lado, al igual que en círculos de conocidos es muy frecuente escuchar frases del tipo «a un amigo le han recomendado» o «hay oportunidades en», en las redes sociales sucede lo mismo. Cada inversor tiene un perfil y unos objetivos de inversión concretos, lo cual hace que no todos los productos sean adecuados, por tanto el segundo riesgo será invertir en algo que no se ajuste realmente a nuestras necesidades o a nuestra situación financiera.

## ANTES DE TOMAR UNA DECISIÓN, HAY QUE DETERMINAR CUÁL ES NUESTRA CAPACIDAD PARA ASUMIR RIESGOS

Para ello lo que debemos hacer es, antes de tomar cualquier decisión, determinar cuál es nuestra capacidad para asumir riesgos, fijar los objetivos que buscamos con nuestra inversión y determinar cuál es el estilo de inversión más adecuado para nuestras necesidades. Solamente cuando tengamos claros estos tres aspectos podremos aprovechar realmente el potencial y las oportunidades que las redes sociales nos ofrecen y evitar caer en sus riesgos como inversor. ■