

Economía se ofrece a extender el debate sobre las rebajas desreguladas al resto de comunidades

► La patronal española del comercio se reúne con Puig y Climent cuando se cuestionan las rebajas todo el año

JOSÉ LUIS GARCÍA VALENCIA

El presidente de la Confederación Española del Comercio (CEC), Manuel García Izquierdo, visita Valencia el próximo lunes para reunirse con el presidente de la Generalitat, Ximo Puig, el conseller de Economía, Rafa Climent, y el director general de Comercio, Natxo Costa. Se trata de una visita «protocolaria», pero llega justo cuando la Confederación de Empresarios del Comercio Valenciano (Cecoval) ha abierto el debate para acabar con la

desregulación de las rebajas. Tras un decreto estatal de 2012, cabe recordar, las rebajas pasaron de ser un periodo acotado a dos momentos del año (enero y julio) a quedar a la libre elección del comerciante. También la patronal de grandes superficies, Anged, que representa a empresas como El Corte Inglés, apuesta por volver a una regulación que, si bien no sea muy restrictiva, al menos sí respete los dos periodos clásicos de rebajas.

Isabel Cosme, presidenta de Cecoval, ha invitado al presidente de la patronal española a visitar a las máximas autoridades de la C. Valenciana. Está previsto que, entre otros temas, se aborde esta tesitura. Y desde la Conselleria de Economía están dispuestos a recoger el guante. «Es prematuro abrir ese debate porque depende del Gobierno (y está en funciones), pero nosotros estamos encantados de trabajar en esa línea», apunta el director general de Comercio, Natxo Costa.

Los empresarios de comercio y las grandes superficies plantean volver al formato clásico de dos periodos al año

El Corte Inglés pone a la venta 200 activos inmobiliarios para obtener mil millones

► El grupo celebra su 75 aniversario con la vista en el comercio electrónico y con el objetivo de salir al extranjero

E. P. MADRID

El Corte Inglés ha iniciado un plan para vender alrededor de 200 activos inmobiliarios no estratégicos que la compañía tiene en España por valor de unos 1.000 millones, que se destinarán a amortizar la deuda del gigante de la distribución, explicó el director de Comunicación, Diego Copado, durante la presentación de las acciones conmemorativas para celebrar el 75 aniversario de la compañía.

En el lote de 200 activos no figuran tiendas, sino locales, oficinas y terrenos repartidos por la geografía española. «Son activos no estratégicos, queremos desinvertir en pequeños locales», recalzó. La compañía tiene intención de poner en

venta esta cartera de activos a finales de este mes, entre los que no incluye ni el megacentro al Sur de Madrid, ni Torre Titania ni su histórica sede de Hermosilla. En cuanto a planes de crecimiento, el grupo se ha volcado en el comercio electrónico. «La venta por Internet se está elevando a doble dígito y crecemos de manera importante», subrayó.

Copado recordó durante la presentación de los actos para la celebración del 75 aniversario la vocación de expansión de la empresa. «Isidoro Álvarez ya trasladó la vocación de salir de España, pero a corto plazo no figura en los planes, y por ahora no está contemplado. Se está trabajando en ello, aunque aún no se ha encontrado el país idóneo», indicó. Respecto al plan de bajas voluntarias que ha presentado la empresa recientemente para mayores de 58 años que cumplan unos determinados requisitos, la compañía prevé que se acojan alrededor de 1.000 trabajadores.



Manuel García Izquierdo.

Según sostiene, «se puede intentar introducir» la reforma del decreto que liberalizó las rebajas en la conferencia sectorial del comercio, el órgano que reúne a todos los consejeros autonómicos. En ese ámbito, señala, ya ha testado una posición contraria a la desregulación entre las comunidades de partidos de izquierda.

Más que por los periodos, en la conselleria se muestran más preocupados por el hecho de que la desregulación permita a los comerciantes vender productos en

↓
El Consell renuncia a revisar las zonas de libertad horaria

► La Conselleria de Economía renuncia a revisar las zonas de gran afluencia turística, las que disfrutaban de libertad horaria, que ya estén declaradas (unos 50 municipios de toda la C. Valenciana). Así se refleja en el pacto al que llegaron Gobierno y Consell para retocar algunos apartados del decreto autonómico que regula los horarios comerciales y cuya nueva redacción publicó ayer el DOCV. Esta renuncia, como adelantó este diario en octubre, se suma a otras que tuvo que hacer el actual Consell para satisfacer el ministerio, que amenazó con llevar al TC el decreto que hizo el Consell del PP.

rebajas o en promoción sin haber terminado que estar antes un periodo determinado de tiempo a la venta en precio normal. Eso, señala Costa, deja al consumidor desamparado ante publicidad engañosa.

De momento, y con el gobierno de España en funciones, las rebajas apenas tienen limitaciones. El decreto de julio de 2012 deja al «criterio de cada comerciante» tanto los periodos de rebajas como su duración. Algo similar ocurre con las ventas en liquidación (puede durar hasta un año) y la promoción.

Alicante se queda sin libertad de apertura comercial al retirar el PP su apoyo al alcalde

S. ESCRIBANO/J. HERNÁNDEZ ALICANTE

El alcalde socialista de Alicante, Gabriel Echávarri, no podrá sacar adelante su propuesta de abrir todas las grandes superficies de la ciudad durante todos los domingos y festivos. El PP, cuyo voto resultaba imprescindible para poder aprobar la medida, ha decidido retirar su apoyo amparándose en la falta de consenso sobre la misma entre el pequeño comercio.

Los populares plantean volver a la apertura inmediata de Maisonave todos los festivos —medida que ya aplicó el PP en el anterior mandato—. A partir de ahí, los populares se muestran dispuestos a apoyar que el resto de núcleos comerciales de la ciudad con demanda turística abran los domingos, pero sólo en Semana Santa y verano (en Navidad ya pueden hacerlo). Un planteamiento similar al del Consell y que el anterior equipo de gobierno del PP llegó a pactar con las grandes superficies comerciales de la periferia sin llegar a aplicarlo.

El alcalde, que en octubre decretó el cierre total del comercio en festivos, dio hace una semana un giro radical y anunció un pacto con el gran comercio para dar libertad horaria total a cambio de la creación de empleo. Pero sus socios de gobierno (Compromís y Guanyar) se negaron, dejando el acuerdo en manos del PP.

Inteligencia financiera



Asesores que marcan la diferencia



¿TU ASESOR FINANCIERO ESTÁ CERTIFICADO POR EFPA?

Compruébalo en www.efpa.es