

Accenture: "La digitalización bancaria debe ir más allá de la automatización"

El 48% de directivos financieros cree que las tecnologías cambiarán su negocio

elEconomista MADRID.

La llegada de las nuevas tecnologías va a transformar por completo todos los negocios. En el caso de las instituciones financieras, poco ha quedado ya de los tradicionales bancos llenos de clientes a primera hora: ahora todo funciona a golpe de clic, desde una simple transferencia a la contratación de un determinado producto. Según el informe *The digital finance moonshot* elaborado por Accenture Strategy, el 48 por ciento de los directivos financieros encuestados cree que la digitalización cambiará profundamente su negocio, haciéndolo más ágil y aumentando la creación de valor.

Identificando esta revolución en las finanzas, *elEconomista* celebró el pasado lunes el desayuno *CFO-rum* junto a Accenture Strategy, con la vocación de convertirse en un punto de encuentro entre grandes empresarios españoles y que contó con la participación del ministro de Economía, Industria y Competitividad, Luis de Guindos.

En este marco, la consultora desarrolló este nuevo informe, en el que destaca la adaptación a la nueva realidad tecnológica como algo clave en el futuro de las empresas financieras. Desde Accenture señalan así que estas compañías enfocan actualmente sus inversiones digitales en tecnologías de ahorro de costes porque proporcionan resultados más visibles en procesos transaccionales a corto plazo. En la actual-



Alberto Zamora, director general de Accenture Strategy. FERNANDO VILLAR

lidad, más de un tercio de las entidades ya ha implementado herramientas tecnológicas como la inteligencia artificial o la robotización de procesos, entre otras.

Sin embargo, esta consultora señala la necesidad de ir un paso más allá y pone las cifras para demos-

trarlo. Accenture ha descubierto que casi el 70 por ciento de las empresas que tiene desarrollada una operativa de planificación financiera y de análisis (FP&A, por sus siglas en inglés) supera constantemente a la competencia en términos de rentabilidad y crecimiento

Las claves del éxito en esta transformación

1 Definir una estrategia y planificación sólida.

No se trata de invertir en digitalización porque lo hace el resto. Las empresas deben pensar qué métricas son las que más les pueden ayudar en sus negocios, como la gestión de riesgos.

2 Una visión global y no limitada al ahorro.

Desde Accenture hacen especial hincapié en que las entidades financieras no deben centrar su digitalización solo en el ahorro de costes.

3 Desarrollar una planificación flexible.

Los cambios llegan a una velocidad vertiginosa, por lo que deben ser flexibles y saber reajustar su estrategia en función de sus necesidades.

al poder analizar de una manera más eficiente los riesgos a los que se enfrentan. Además, estas herramientas permiten a las entidades anticiparse a los riesgos y corregirlos en tiempo real según sea necesario sin que afecte a su negocio la volatilidad de los mercados.

eDreams gana un 46% menos hasta septiembre por los atípicos

Los ingresos crecen un 6%, hasta los 254,5 millones de euros

E. López BARCELONA.

La agencia de viajes *online* eDreams Odigeo redujo un 46 por ciento su beneficio, hasta 6,5 millones de euros, en el que es su primer semestre fiscal, de abril a septiembre. La compañía lo atribuyó a gastos extraordinarios por "la inversión acelerada" en la transición a dispositivos móviles y el cambio del modelo de ingresos, así como por la venta de su negocio de viajes corporativos y paquetes turísticos.

Los directivos de la firma - que es una de las que ha movido el domicilio social de Barcelona a Madrid por la incertidumbre política - destacaron en rueda de prensa el coste de 12 millones de los despedidos que han efectuado en Francia e Italia para centralizar las tareas de gestión en la sede de Barcelona, donde buscan 130 nuevos empleados.

Asimismo, incidieron en que la nueva orientación de su modelo de negocio empieza a dar frutos, ya que los ingresos de la empresa en su primer semestre fueron de 254,5 millones de euros, un 6 por ciento más. Respecto a las inversiones en dispositivos móviles, han generado un aumento de las reservas de vuelos a través de estos aparatos del 27 por ciento en el segundo trimestre, de forma que actualmente ya representan el 37 por ciento del total.

Preparados desde ayer

18 años por delante de la regulación, certificando a los mejores asesores financieros.



EFPA ESPAÑA
European Financial Planning Association