

Los domingos, economía

La semana en cifras

Prima de riesgo

82

ASCENSO. La prima ha pasado una semana al alza tras varias de más tranquilidad. Se inició con 73 puntos y ha terminado con 82.

La Bolsa (Ibex 35)

-1,5

CAÍDA. El Ibex pone fin a una racha de siete semanas de alza consecutiva. El índice pasa de los 10.271 a los 10.112.

Euríbor

-0,19

SE REANUDA LA CAÍDA. El euríbor, el tipo de las hipotecas, ha caído ligeramente en abril. Cerró el mes con un -0,190

Nombre propio

• **Begoña Alfaro.** EFPA España (Asociación Europea de Asesores Financieros) ha puesto en marcha la nueva delegación territorial en Navarra, de la que Begoña Alfaro será su máximo representante. Alfaro, asesora patrimonial en la EAFI C2 Asesores Patrimoniales, cuenta con 20 años de experiencia. Ocupó durante doce años el puesto de directora de Citibank en Navarra y también trabajó como asesora financiera en entidades como Morgan Stanley y Lloyds Bank.



Sodena concede un préstamo participativo a Leancleaning

Sodena, sociedad pública del Gobierno de Navarra, ha concedido a Leancleaning un préstamo participativo de 100.000. Los responsables de esta firma han diseñado una novedosa metodología inspirada en el procedimiento Lean Manufacturing que, utilizando las nuevas tecnologías, pone a disposición de las empresas herramientas innovadoras para el análisis y la mejora de procesos de limpieza profesional.

ANDRÉS SENDAGORTA MCDONELL VICEPRESIDENTE DE LA INGENIERÍA SENER

“Queremos comprar empresas aeroespaciales en España en 2018”

Sener ha salido de compras. Después de la venta de ITP a Rolls Royce, busca posibles adquisiciones. Lo contó su vicepresidente, Andrés Sendagorta, en Pamplona

MARIALUZ VICONDOA
Pamplona

Andrés Sendagorta McDonell (Madrid, 3 de mayo de 1958) es vicepresidente de Sener, una compañía española de ingeniería y construcción que factura 650 millones de euros, el 95% procedente del mercado exterior, y que cuenta con 2.500 trabajadores. Unos datos actualizados después de la venta de ITP (Industria de Turbo Propulsores), empresa con sede en Bilbao, fabricante de motores aeronáuticos, cuya participación mayoritaria vendió hace unos años a su socio Rolls Royce. La operación, por la que Sener obtuvo 720 millones de euros, se aprobó en 2017. De sus actividades, en Sener el mayor peso lo tiene la parte de energía con plantas termosolares. También trabajan para el sector aeroespacial, infraestructuras y transporte, ingeniería naval, Defensa... Su tamaño no ha sido un problema para mantener el carácter familiar. De hecho, el presidente de la compañía es su primo Jorge Sendagorta Gomendio. Ambos dirigen una compañía propiedad de 15 socios/primos y representan a la segunda generación familiar, que está empezando a convivir con la tercera.

Sener fue fundada en 1956 en Bilbao por el prestigioso Enrique Sendagorta Aramburu, ingeniero naval, quien estuvo muy vinculado durante su vida (falleció a



Andrés Sendagorta McDonell, vicepresidente de Sener, en Pamplona, donde compartió una charla con diferentes directivos.

EDUARDO BUXENS

principios de 2018) a la Universidad de Navarra. En 1960 se incorporó su hermano José Manuel. El primero tuvo seis hijos (uno de ellos, el actual presidente) y el segundo, nueve (uno de ellos, el actual vicepresidente). Andrés Sendagorta, de 60 años, tiene seis hijos (de 24 a 31 años) y seis nietos.

La trayectoria de Andrés Sendagorta es, cuanto menos, curiosa. Nació en Madrid, se considera de Bilbao y ha vivido por medio mundo. Antes de incorporarse a la empresa familiar como trabajador en 1999 (hasta entonces la relación era solo de consejero) fue marino de guerra y piloto de

portaviones. “Lo que se hacía en la película de Top Gun”, explica bromeando sobre su actividad. “Una profesión que, aunque aparentemente es muy diferente a la actual, en lo importante no lo es tanto”, dice. Es lo que explicó en Pamplona a una veintena de empresarios y directivos que asistió a la charla que ofreció, invitado por el foro de empresarios del Instituto Empresa y Humanismo, de la Universidad de Navarra. Después atendió esta entrevista.

Cerrada ya la venta de ITP a Rolls Royce por la que obtuvieron 720 millones, ¿a qué van a destinar

ese dinero?

La operación se cerró en 2017, cuando Competencia aprobó la venta y el Consejo de Ministros pudo dio luz verde a la operación. Ahora estamos en un proceso de expansión.

¿Geográfica?

No, expansión con adquisición de alguna compañías. Espero que próximamente podamos anunciar algo al respecto.

¿En qué sectores están pensando?

En primer lugar, en el aeroespacial. Pero tenemos intención de hacerlo también en otros sectores. El propósito y función de esos

fondos va a ser hacer crecer la compañía.

¿Alguna pista más? ¿En dónde se van a producir las adquisiciones? En España. Alguna habrá en el extranjero, pero fundamentalmente en España.

¿En qué plazo?

En este año. Disponemos de un fondo importante para comprar empresas y hacer crecer la compañía de manera más rápida, en determinadas áreas, no únicamente por la vía orgánica.

¿Y en Navarra han puesto la vista? En Navarra... Si surge la oportunidad estaremos encantados, también. Aquí hay empresas buenísi-

mas, como la de Manuel Torres, que es un buen amigo. Tengo una gran admiración por los empresarios navarros, tienen un carácter que me gusta, son muy trabajadores.

¿Es verdad que la supervivencia de la empresa corre peligro con la tercera generación o es solo un dicho generalizado?

Es más que un dicho. Es un hecho. Todos los cambios generacionales en las empresas familiares son complejos. Pero también son apasionantes. Si una empresa familiar gestiona bien la relación entre familia y empresa tiene una tremenda ventaja competitiva respecto a otras empresas. Si esa relación no se gestiona bien puede ser un lastre que termine con la compañía.

¿Cómo se compatibiliza empresa y familia? ¿Es imposible en una empresa familiar no llegar a desavenencias familiares?

No resulta tarea fácil. Por eso es un reto. Y todos los retos tienen parte positiva. Hay palabras clave: respeto a la persona, a su pluralidad y a su forma de pensar. Otra palabra es la responsabilidad (como accionistas tenemos responsabilidad con los trabajadores, clientes, sociedad, país). Y tenemos una responsabilidad adicional, la de cambiar las cosas que deban ser cambiadas pero respetando el espíritu fundacional, que es clave para nosotros y que ha quedado impreso por la forma de hacer de dos personas extraordinarias como fueron Enrique y Manu Sendagorta. Hay que mantener en equilibrio el guardar esos valores y facilitar los cambios que hagan falta para circunstancias diversas que se produzcan.

¿Qué ha aportado la segunda generación, la suya, a Sener?

La institucionalización de la empresa.

¿Significa profesionalización?

Bueno, yo creo que nuestros padres eran tan profesionales como los mejores. Me refiero a hacer una compañía más estándar, dotarla de medios más estandarizados de gestión. Esta compañía lo que ha hecho, entre otras cosas, liderada por Jorge Sendagorta (mi primo) es coger un diamante en bruto, el que nos dejaron nuestros padres, y lo ha ido puliendo.