

CATALUNYA



OPINIÓN

Carlos de Fuenmayor
 @cdfuenmayor

Monopolizar la banca

El *Monopoly* es un juego de mesa que, basado en el intercambio y la compraventa de bienes raíces situados en las calles de una determinada ciudad, tiene como objetivo la formación de un monopolio en el que el ganador acabará poseyendo todos los inmuebles que aparecen en el juego.

Un entretenimiento inofensivo con el que generaciones enteras pasamos las tardes de incontables fines de semana atrapados por un afán capitalista como de Donald Trump de marioneta. Un esparcimiento inofensivo pero que llevado a la realidad de una industria o un servicio conlleva situaciones económicas del todo indeseables por lo que representan en términos de control de precios y de producto, de negación de la libre competencia y de perjuicio para los consumidores.

Los monopolios han sido profusamente tratados por la economía y su estudio académico ha producido océanos de *papers* al respecto, tanto por parte de sus detractores como de sus partidarios, concluyendo que deben ser del todo evitables.

A pesar de ello, el sector financiero español –con el animoso patrocinio de los órganos de gobierno de la Unión Europea– se dirige a velocidad de crucero a una concentración monopolística también favorecida por la desaparición de los bancos de toda la vida, la extinción completa de las cajas de ahorros y la necesidad de corregir un exceso original de oferta bancaria que durante la época de vacas gordas alumbraba oficinas bancarias a ritmo de polka austriaca.

Cabría preguntarse si esta insaciable y feroz concentración no estará pecando del mismo defecto del que partía y lo conveniente sería una pausa que modere y calibre adecuadamente sus impulsos aglutinadores.

Desde la patronal bancaria se niegan estos extremos argumentando que las alarmas solo deben saltar cuando nos encontremos en situación de duopolio o puramente monopolística; mientras que desde el Banco de España se escuchan voces cada vez más claras advirtiendo de lo peligroso de llegar a atisbar un panorama semejante.

En medio de esta partida de *Monopoly*, han surgido nuevos jugadores tecnológicos –las denominadas *fintech*– que van a suplir o cuando menos complementar los vacíos de competencia y de negocio que la concentración produzca y que se zamparán la parte del pastel que otros desatiendan mientras permanezcan enfrascados en su cruzada aglutinadora.

Monopolizar la banca es una mala idea. En el juego del *Monopoly* la partida acaba cuando todos, menos un jugador, se quedan en bancarrota. Un indeseable final pero del todo lógico cuando un solo ganador se lo queda todo a costa de la miseria de todos los demás.

Especialista en asesoramiento financiero.

CON ÉNFASIS



CARLES NAVARRO COGE EL TIMÓN DE EXPOQUIMIA

El director general de Basf en España y nuevo presidente de la patronal Feique presidirá el comité organizador del certamen dedicado al sector químico, que celebrará su próxima edición en la Fira de Barcelona en junio de 2020. El ejecutivo sustituye a Antón Valero, exdirectivo de Dow.

LÍDERES EN LA WEB

Deuda de Barcelona, Tecnoquark y Seat

La información de que el Ayuntamiento de Barcelona ha alcanzado su nivel de endeudamiento más bajo de los últimos diez años ha sido la noticia más leída en la sección de Catalunya de la web de EXPANSIÓN en los últimos siete días. El consistorio de la capital catalana mantiene una deuda de 836 millones, después de haber reducido esta partida en 138,4 millones desde el inicio del mandato de Ada Colau en 2015. La segunda y tercera noticia más leídas fueron la de que dos filiales de

Tecnoquark han presentado precurso de acreedores y la de la inversión de seis millones de euros por parte de Seat para duplicar el número de coches de gas ensamblados. En la franja media del ranking se situaron la información de que José María Folache ha dejado Tous para impulsar el crecimiento de Parfois, la inversión de diez millones de euros del fondo TDL en Rabat y el alquiler por parte de Moventia de un edificio que está promoviendo Bon Preu en Sant Cugat del Vallès.

LOS TEMAS MÁS LEÍDOS ESTA SEMANA EN EXPANSIÓN.COM/CATALUNYA

- 1 El Ayuntamiento de Barcelona alcanza el nivel de endeudamiento más bajo de la década
- 2 Dos filiales de Tecnoquark presentan precurso
- 3 Seat invierte seis millones para ensamblar el doble de coches de gas
- 4 José María Folache deja Tous para impulsar el crecimiento de Parfois
- 5 Rabat recibe 10 millones del fondo TDL para financiar su crecimiento
- 6 Moventia alquila el edificio que Bon Preu promueve en Sant Cugat
- 7 El fundador de Equivalenza vuelve al sector inmobiliario con Comproposito
- 8 Ariol crece en el sector del envase con la firma italiana Pentapackaging
- 9 Barcelona cerró 2018 con máximos históricos de afiliación a la Seguridad Social
- 10 Rosalía: la 'start up' que busca perdurar

Fuente: Elaboración propia

LA FOTO



LOS CIUTAT DE BARCELONA RECONOCEN UN ESTUDIO SOBRE CLIMA Y ECOSISTEMAS

Los Premios Ciutat de Barcelona, que se entregaron ayer, reconocieron a profesionales relevantes de la ciudad en ámbitos como la arquitectura, las ciencias de la vida o las ciencias ambientales, entre otros. La alcaldesa de Barcelona, Ada Colau, entregó el galardón a Josep Peñuelas, Marcos Fernández-Martínez y Jordi Sardans (en la foto, de izquierda a derecha) por su estudio *Global trends in carbon sinks and their relationships with CO2 and temperature*, publicado en la revista *Nature News*, y que analiza la relación entre ecosistemas, temperatura y producción de CO₂.

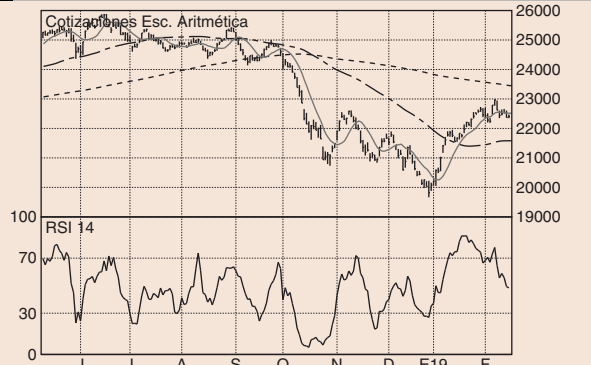
DETRÁS DE

'BLV' en las oficinas de Audax Energía

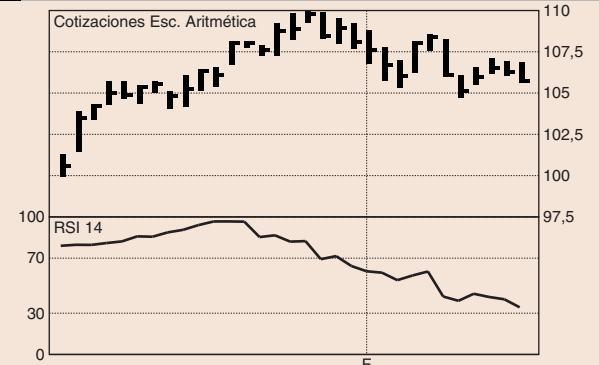
José Elías, presidente de Audax Energía, sorprendió el miércoles, en un acto en el Palau Robert de Barcelona organizado por ACG y el ICF, con algunas ideas poco convencionales sobre política de personal. Elías dijo que el equipo de la compañía está formado por "un grupo de gente rara", que la comercializadora de electricidad y gas desmanteló el departamento de recursos humanos "porque no hacía falta" y que las paredes de las oficinas centrales, en Badalona, están adornadas con las siglas BLV, que quiere decir *Búscate la vida*, uno de sus mensajes preferidos.

ASÍ VAN LOS MERCADOS DE BARCELONA

BCN Mid-50 Del 08-05-18 al 14-02-19



BCN Global-100 Del 02-01-19 al 14-02-19



CATALUNYA

expansioncat@expansion.com

REDACCIÓN: Martí Saballs (director adjunto); José Orihuel (redactor jefe); Sergi Saborit (jefe de sección); Marisa Anglés, David Casals, Eric Galián, Gabriel Trindade y Artur Zanón.

PUBLICIDAD: Daniel Choucha (Jefe Área Publicidad Expansión Barcelona) y Albert Borrás. Teléfono: 93 496 24 22 / 93 496 24 07

Passeig de Gràcia, 11, escalera A, 5ª planta
 08007 Barcelona
 Teléfono: 93 496 24 00
 Fax: 93 496 24 05