

OTRAS VOCES

OBITUARIOS

JUAN JOSÉ ALONSO MILLÁN

Fue uno de los dramaturgos y guionistas de cine más exitosos en nuestro país entre los años 60 y los 80. Firmó títulos tan taquilleros como 'No desearás al vecino del quinto', protagonizado por Alfredo Landa. Y comedias teatrales tan ingeniosas como 'El cianuro, ¿solo o con leche?'

La risa sin ningún prejuicio

JOSÉ LUIS ROMO

«A mí se me llegó a decir *autor del régimen*, pero es que a todos lo que éramos consentidos por Franco, como los Casona, Buero, Mihura o yo mismo, no nos quedaba otra que escribir con quien estuviera allí», decía Juan José Alonso Millán, uno de los autores más exitosos de los 60, 70 y 80 en España, que falleció el pasado miércoles, a los 82 años, a consecuencia de un ictus. Alonso Millán firmó algunas de las comedias más populares de aquellos años del desarrollismo y guiones fundamentales para el *landismo*, como *No desearás al vecino del quinto*, que vieron más de cuatro millones en el cine.

La inteligencia de Alonso Millán, un hombre con una aguda ironía, estuvo muy por encima de muchos de sus títulos. Él mismo no tenía problema en admitir que había firmado más de un bodrio: «He hecho comedias con gente que no sabía actuar y musicales con gente que no sabía cantar», le contaba entre risas al crítico Raúl Losanez, compañero de tertulias radiofónicas. «He hecho muchas comedias, sí; pero que sean buenas... sólo unas pocas», confesaba este señor guasón que se sentía especialmente orgulloso de *El cianuro, ¿solo o con leche?*, uno de sus grandes éxitos teatrales que saltaría a la gran pantalla protagonizado por Maribel Verdú y José Coronado.

En aquella obra estaba el mejor Alonso Millán, aquel que bebía del humor absurdo de Miura y del costumbrismo corrosivo de Azcona. Pero luego estaba el Alonso Millán más gamberro, el que firmó títulos como *Juana la loca, de vez en cuando, El Cid cabreador o Cristóbal Colón, de oficio...* descubridor, tres disparatadas parodias históricas. A diferencia



JAIME VILLANUEVA

de gran parte de la profesión teatral, muy comprometida políticamente, Alonso Millán no tenía intención de sermonear al público ni hacerle reflexionar; sólo pensaba en la risa y el éxito comercial, aunque también tuvo problemas con la censura por el atrevimiento de algunos de sus títulos. Sin embargo, su vocación fue siempre ser un autor popular. «Hay que subvencionar las cosas que dan dinero. Aunque esto sea una herejía para los puristas del espectáculo», se quejaba en los últimos años.

Desde luego, Alonso Millán supo conectar con los espectadores de su tiempo. En 1967, por ejemplo, llegó a estrenar cinco comedias en Madrid. Un récord sólo al alcance de Alfonso Paso, otro de los grandes comediógrafos del franquismo. Algunos de sus títulos más exitosos fueron *Las señoras primero*, *Mayores con reparos*, *La vil seducción* o *El alma se se-*

rena, otra de sus comedias que saltaría al cine con Alfredo Landa, Concha Velasco, José Sacristán o Margot Cottens. Prácticamente, todos los grandes cómicos españoles intervinieron en alguna de sus piezas: desde Lina Morgan hasta Mari Carmen Prendes, Rafaela Aparicio, José Sazatornil, Amparo Baró o Antonio Ozores. Quizá por ello, Alonso Millán se quejaba de que ya no quedaban actores de comedia de primera.

Pasada la Transición, su humor fue perdiendo espectadores; los nuevos aires de libertad no casaban con ese tono que quedaba, por qué no decirlo, bastante machista. Pero él siguió sonriendo y soltando sus agudos comentarios en tertulias y artículos de prensa.

Juan José Alonso Millán, dramaturgo, nació el 22 de junio de 1936 en Madrid, donde murió el 12 de junio de 2019.

ISMAEL PASCUAL PUEYO

El directivo de Coca-Cola fue el responsable de campañas de gran impacto para la multinacional, como las de 'Benditos Bares' o la de 'Visionarios', de Aquarius

Institución creativa de Coca-Cola

E. M.

«Hoy Coca-Cola ha perdido algo de chispa». La multinacional anunció así el fallecimiento en Madrid, el pasado domingo, de su directivo Ismael Pascual Pueyo, de 52 años y natural de Huesca, tras una larga enfermedad. Era uno de los más apreciados profesionales del mundo del marketing en España y trabajaba de director de Comunicación Integrada de Marketing de Coca-Cola para su unidad de negocio en el Oeste de Europa.

Estaba vinculado a la compañía desde hacía más de dos décadas y en los últimos años había ocupado importantes cargos. Coca-Cola subraya de él que «era toda una personalidad. Lo es, mejor dicho». «Un gran profesional, pero sobre todo una gran persona. Nos deja un enorme vacío que sin duda alguna llenaremos recordando toda esa energía que Ismael desprendía», transmitió la empresa.

Pascual estudió psicología en la Universidad Autónoma de Madrid. Sus inicios profesionales se produjeron en el sector de la investigación de mercados, desarrollando su carrera en varios institutos de investigación, antes de su paso a Coca-Cola, donde trabajó 22 años. En la multinacional pasó por las áreas de Investigación de mercados, Marketing y Comunicación. En 2013 aceptó el puesto de director de Comunicación Integrada de Marketing para la División de México, donde estuvo cinco años.

Fue el líder creativo de campañas publicitarias de Coca-Cola con gran impacto en la memoria colectiva, como las de *Benditos Bares* de Coca-Cola, la de *Visionarios* de Aquarius o el lanzamiento de

Aquarius V3. En este caso, el protagonista del spot era un director de marketing que afirmaba «si no funciona, me echan; si funciona, también», y estaba inspirado en él mismo: esas palabras fueron las instrucciones que dio a la agencia que puso en marcha el anuncio.

Fuentes de la compañía recuerdan que llevaba muy a gala ser de Huesca, siempre fiel a sus orígenes y a sus principios. «Era un gran conversador, era un placer tener con él esas charlas que sabías cuándo empezaban pero no cuándo acababan... pero nunca se hacían largas». Estaba casado y tenía dos hijos. Su gran pasión era el esquí, algo que también lo conectaba con su tierra.



EL MUNDO

En los últimos tiempos se había interesado mucho por los asuntos sociales e involucrado con varias fundaciones. Una de ellas, Vipeika, se dedicaba a conseguir que los niños que viven en las zonas de extrema pobreza en el mundo tuvieran nutrición y educación. En agradecimiento por su apoyo, ha manifestado su intención de abrir una escuela en Kenia en su nombre.

Ismael Pascual Pueyo, directivo de Marketing de Coca-Cola, falleció en Madrid el 9 de junio de 2019.

Tus finanzas están en buenas manos

EFPA ESPAÑA
European Financial Planning Association

EFPA ASESORES QUE MARCAN LA DIFERENCIA

