

Bamsa reparte en 2018 su primer dividendo a Saba y al Ayuntamiento

APARCAMIENTOS/ La empresa mixta que gestiona los mejores estacionamientos municipales de Barcelona abona a sus accionistas el 78% del beneficio. Las ganancias se triplican, hasta tres millones.

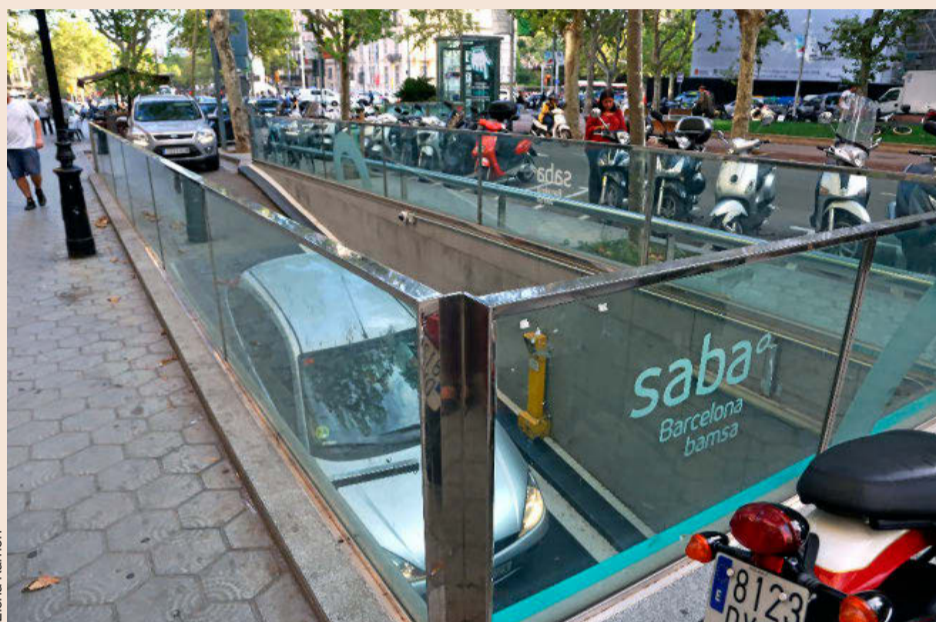
Artur Zanón. Barcelona
Barcelona d'Aparcaments Municipals (Bamsa) ha entregado su primer dividendo a sus dos socios: Saba, que tiene un 60% del capital, y el Ayuntamiento de Barcelona, que, a través de Barcelona de Serveis Municipals (B:SM), controla el 40% restante.

Bamsa es la empresa que creó el exalcalde Xavier Trias en 2014 para traspasar los mejores aparcamientos de titularidad municipal de la capital catalana. El objetivo era privatizar, durante 25 años, una parte del capital con la intención de obtener fondos para construir viviendas de protección oficial. Saba pagó 232,4 millones por la participación durante un cuarto de siglo.

Según consta en la memoria de 2018, la empresa mixta, dirigida por Josep Martínez Vila, destinó a dividendos un total de 2,473 millones de euros, lo que supone casi el 78% de los beneficios obtenidos (ver cuadro adjunto). El resto (704.000 euros) ha servido para enjugar pérdidas de ejercicios anteriores.

Se trata de la primera ocasión en la que Bamsa remunera a sus accionistas, ya que en 2017, a pesar de que ganó un millón de euros, destinó el citado importe a compensar resultados negativos de otros años.

La compañía elevó un 26% su cifra de negocio respecto a la de 2017. El alza se explica, sobre todo, por la incorporación de cuatro nuevos estacionamientos durante todo el ejercicio: se trata de las concesiones ubicadas en Jardinetes de Gràcia, Passeig de Gràcia-Consell de Cent, Plaça Catalunya y Pau Casals-Turó

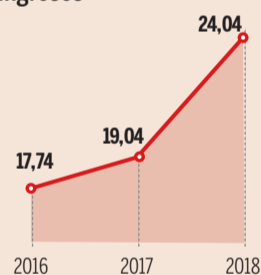


Bamsa ya gestiona 23 aparcamientos en el centro de Barcelona.

PRINCIPALES MAGNITUDES DE BAMSA

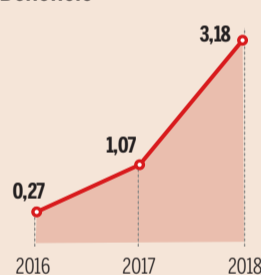
Datos en millones de euros.

> Ingresos



Fuente: Bamsa

> Beneficio

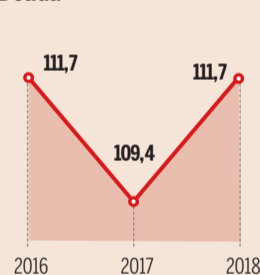


Park, que pasaron a Bamsa después de que a Saba se le terminase el contrato. En total, la empresa público privada tiene 23 instalaciones y llegará a los 26 aparcamientos previstos en 2023; la concesión finalizará en 2039. En los aparcamientos que tiene ahora, suma 10.329 plazas. El otro motivo del alza de la cifra de negocio hay que buscarlo en una mejora del 1,8% de la acti-

Cinco aparcamientos de Bamsa ya se usan para la distribución de última milla de paquetería

La sociedad amplía su objeto social para instalar cargadores públicos para el coche eléctrico

> Deuda



Expansión

vidad a perímetro constante. En 2017, la memoria de Bamsa hizo referencia a que el "contexto político catalán" que afectó "a Barcelona a partir de octubre" había "supuesto una contracción de la demanda". Este comentario causó cierta polémica, que los accionistas han intentado esquivar: en 2018, la compañía se ha limitado a constatar que los "aparcamientos más cén-

El portal inmobiliario Mubawab compra Jumia House

M. Anglés. Barcelona

El principal portal inmobiliario de Marruecos, Mubawab, fundado por un emprendedor catalán y cuyas oficinas centrales están situadas en Sant Cugat (Vallès Occidental), ha adquirido la agencia inmobiliaria online Jumia House. Esta plataforma tiene una gran implantación en Marruecos, Túnez y Argelia y cuenta con presencia en otros once países africanos.

Con esta adquisición, Mubawab, fundada en 2012 por el empresario Toni Puig y su socio francés, Kevin Gormand, consolida su presencia en el Magreb, un mercado con un potencial de más de 90 millones de personas, según informaron ayer ambas compañías.

Trayectoria

Mubawab ha crecido en estos últimos años gracias a varias ampliaciones de capital, en las que han participado distintos socios, como Red Arbor, del cofundador de Anuntis, David González, aunque el año pasado desinvertió. Hace un año, Mubawab recibió una inyección de capital de casi seis millones de euros de Emerging Markets Property Group (EMPG), compañía con sede en Dubái especializada en portales inmobiliarios en los Emiratos Árabes Unidos, Bangladesh y Pakistán.

El portal adquirido formaba parte del grupo Jumia, una corporación con varias líneas de negocio distintas, como un marketplace o un servicio de entrega a domicilio. El pasado abril, Jumia empezó a cotizar en la Bolsa de Nueva York.

"Estamos encantados de exportar nuestra experiencia en Marruecos para crear una gran plataforma", indicó ayer el cofundador de Mubawab, Toni Puig.

tricos han registrado una menor afluencia que en el ejercicio anterior, si bien se han visto compensados [...] por los menos céntricos".

El 62,8% de los ingresos procedieron de rotación de vehículos, el 32,5% por abonados y el 4,7% restante, por otros conceptos. La proporción del primer concepto ha subido en tres puntos en un año en el que Bamsa constató la recuperación de la actividad. El ebitda sobre los ingresos se incrementó del 62% al 67%, mejora que Bamsa explica por la ganancia de eficiencias al incorporar los cuatro nuevos aparcamientos.

En 2018, Bamsa entró en dos nuevas actividades, complementarias a su negocio principal. Por un lado, implantó puntos de distribución de paquetería en cinco aparcamientos (lo que se conoce como reparto de última milla), desde donde se entregan los objetos a pie o en patinete.

Nueva actividad

En segundo lugar, la compañía mixta amplió su objeto social para gestionar la carga de vehículos eléctricos, dada la apuesta del Ayuntamiento de Barcelona por la movilidad ecológica y la carestía de enchufes de uso público para absorber el incremento de la demanda. El coche eléctrico -puro o híbrido- es el que está creciendo a mayor ritmo, aunque su peso es, de momento, poco significativo.

En cuanto a la deuda a largo plazo, el importe subió a 111,7 millones. Bamsa firmó un crédito sindicado de 124,1 millones en 2014, que renovó el año pasado y que vencerá en 2024, con un tipo de interés de entre el 0,74% y el 0,843%.

Tus finanzas están en buenas manos

EFPA ESPAÑA
European Financial Planning Association

EFPA ASESORES QUE MARCAN LA DIFERENCIA

