

EN PORTADA

EL MERCADO DEL ARTE

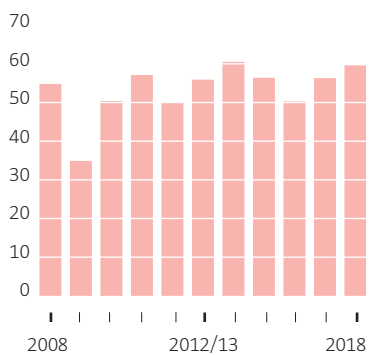
60.000

Millones de euros

Es el valor global del mercado del arte en el 2018, según los cálculos de Clare Mc Andrews para Art Basel y UBS, un 6% más que el año anterior

Las ventas en el mercado del arte

Miles de millones de dólares



FUENTE: ARTS ECONOMICS 2019

compradores con poco bagaje cultural, cuando el arte debería ser una historia de amor que da sentido a nuestras vidas”.

Tampoco este mercado es ajeno a la llamada revolución 4.0, porque la digitalización ha entrado de lleno y puede cambiar el tablero. Según un estudio de la aseguradora Hiscox, el arte *online* sigue creciendo de forma ininterrumpida y en el 2018 creció casi un 10%, hasta los 4.000 millones de euros.

Alejandro Sánchez, director para España de la plataforma Catawiki, una de las web de subastas más populares de Europa, explica que, aunque en internet el público es más joven y los precios son más bajos, la segmentación no está tan clara. “El coleccionista compra en varios canales de forma simultánea. Pero sí es cierto que los *millennials* se sienten cómodos en este formato y acostumbran a entrar con precios más accesibles. Muestran interés no sólo en el contemporáneo, sino especialmente en el *street art*”.

Para Sánchez, “en un entorno de tipos bajos e incertidumbre hay personas que invierten en el arte también como refugio. Pero es difícil prever la evolución de los precios en el futuro”. Y es que invertir por amor al arte no es invertir. ●

=====

El mercado online atrae cada vez más a 'millennials' con precios más asequibles

Llucà Homs

Consultor cultural y de arte



La industria del arte va más allá de lo que es estrictamente el mercado del arte, porque no sólo cuenta las ventas de objetos artísticos sino que incluye también las transacciones accionariales de las compañías que las realizan o facilitan. Si históricamente estas transacciones eran escasas, en los dos últimos años hemos visto cómo MCH Group, por ejemplo, la empresa suiza propietaria de ferias líder como Art Basel, compra o vendía estratégicamente paquetes accionariales de otras ferias para expandirse globalmente sin condicionar la línea de sus ferias de Miami y Hong Kong. Todo lo cual nos indicaba que, en un momento en el que el mercado se mantiene robusto y al alza, y en donde se van sucediendo ventas récords en su segmento más alto, invertir en estas compañías era un buen negocio. Como confirmación, esta semana ha saltado como una bomba que una de las dos grandes casas de subasta, Sotheby's, que este año celebra su 275.º aniversario y que cotiza desde hace 31 años en la bolsa de Nueva York, ha sido adquirida por el magnate de las telecomunicaciones franco-israelí Patrick Drahi, por 3.700 millones de dólares. Su gran rival, Christie's, que desde hace años lidera el mercado de las subastas de arte, ya estaba en manos privadas, pues desde 1998 pertenece al holding del lujo del también millonario francés François Pinault.

Drahi, conocido coleccionista, hizo una generosa oferta de 57 dólares la acción a través de su compañía BidFair USA, provocando que la acción, que el último año había bajado un 40% (de 56 a 32 dólares), subiera hasta los 56, desatando una euforia entre los accionistas. Convencido de que la compañía está en una buena senda empresarial, justo en un momento en que se amplían notablemente los *headquarters* de Nueva York, Drahi ha avanzado que va a confiar en el equipo que la dirige y su inversión es a largo plazo.

Pero, analicemos qué puede suponer para la industria del arte esta transacción. Una primera valoración entronca con la necesaria transparencia que le reclamamos a este mercado. Hasta hoy, que Sotheby's sea una empresa cotizada le supone estar bajo el estricto control de la legislación americana, por lo que debe detallar los movimientos de sus cuentas. Sus extensos informes financieros nos permitían conocer, entre muchas variables, además de la facturación, sus beneficios o pérdidas, amén de las ventas privadas y las estrategias empresariales que eran explicadas concienzudamente a sus accionistas. Tememos que esto cambiará al pasar a manos privadas, generando más opacidad a este mercado de las subastas. Pasará como con Christie's, que sabemos su volumen de ventas pero no sus resultados, y en un mercado tan competitivo, donde las garantías son un factor clave para conseguir las grandes obras, no tener que desvelarlas es clave.

Sotheby's ha presentado en estos dos últimos ejercicios unos resultados trimestrales algo pobres, aunque a final de ejerci-

cio fueron buenos gracias a una subida de las ventas privadas del 37%. El año pasado facturó 6.400 millones, frente a los 7.000 de Christie's, y tuvo unos beneficios de 108,6 millones. Christie's se mostró intratable con la venta del *Salvator Mundi* (450 millones de dólares) y la colección Rockefeller (833 millones de dólares), sobrepasando todas las expectativas. Pero Sothe-

El magnate Patrick Drahi ha sorprendido con su adquisición



Sotheby's Dejará de estar bajo el control de la legislación americana y sus cuentas serán más opacas

by's no se quedó corta en su venta del Basquiat por 110,5 millones o el Monet, hace unas semanas, por 110,7.

Tad Smith, el hasta hoy CEO y presidente de Sotheby's, declaraba que esta adquisición dará a la compañía la posibilidad de acelerar el exitoso programa de crecimiento. Y no hay que olvidar que tener como propietario a un potentado como Drahi, en unos años en que los márgenes se han ido encogiendo, le puede suponer una inyección financiera extra para entrar a fondo en las grandes ventas, donde está el gran mercado, así como la utilización de toda su maquinaria mediática y tecnológica, que podría suponer una gran transformación en el tradicional mercado del arte.

Tus finanzas están en buenas manos

€FPA ESPAÑA
European Financial Planning Association

EFPA ASESORES QUE MARCAN LA DIFERENCIA

