

BT busca un comprador para su filial española entre los grandes del sector

La subsidiaria ofrece servicios de conectividad y telecomunicaciones para empresas

Antonio Lorenzo MADRID.

British Telecom (BT), la mayor compañía de telecomunicaciones del Reino Unido y antiguo incumbente de las telecomunicaciones británicas, ha iniciado estos días la búsqueda de un posible comprador para su negocio en España. En el punto de mira se encuentran los cuatro grandes del sector: Telefónica, Orange, Vodafone y MásMóvil, todos ellos susceptibles de integrar sin problemas de competencia y sin fricciones comerciales una actividad centrada exclusivamente en el negocio de servicios y consultoría de telecomunicaciones para empresas.

Según ha informado el diario británico *The Telegraph*, BT ya había considerado la opción de integrar su negocio español con el latinoamericano, pero ahora parece que ha cambiado de opinión para promover una desinversión directa.

El movimiento de BT se produce de forma simultánea a la puesta en valor de su filial irlandesa BT Ireland, que también se encuentra en el escaparate a la espera de ofertas de interés. En los últimos meses, el proceso de desinversión ha incluido la venta de 220 torres de telefonía a la compañía española Cellnex, que incluye los derechos de comercialización y explotación de dichos emplazamientos por un importe de 113 millones de euros.

Hace ahora poco más de un año, BT anunció un plan de reducción de gastos con la supresión de 13.000 puestos de trabajo en tres años, todo



Logotipo de BT en la sede de la compañía. REUTERS

ello con el objetivo de ahorrar 1.500 millones de libras esterlinas (1.714 millones de euros) y cambiar su modelo de negocio, después del escándalo contable que afectó a su negocio en Italia.

Primer operador móvil virtual
BT España, con presencia en el país desde hace 27 años, en los albores de la liberalización de las telecomu-

nicaciones en el mercado español, facturó el año pasado más de 2,5 millones de euros, según fuentes del sector.

La filial española fue el primer operador móvil virtual que nació en España, con la red de Vodafone, en cuanto la legislación permitió esta figura comercial, en 2008. Dicho negocio finalmente se extinguió ante la feroz competencia de los

grandes operadores convergentes en el área corporativo.

En la actualidad, la *teleco* proporciona soluciones de colaboración en la *nube*, redes protegidas e inteligentes para todo tipo de comunicaciones corporativas, recursos de *data centers* y *cloud híbrida* a la medida de cada cliente y herramientas de ciberseguridad.

Su solución estrella, el MyBTA-rea, es una plataforma de autoges-

Telefónica, Orange, Vodafone y MásMóvil tienen a tiro reforzarse en el negocio empresarial

tión de servicios en la *nube*, idónea para actividades de atención al cliente, tales como “gestionar pedidos, administrar usuarios, comunicar incidencias y consultar facturas e informes”, según la propia compañía.

La subsidiaria española ofrece en el mercado local la potencia del grupo británica, con presencia en 198 países y territorios, con más de 3.400 clientes que utilizan los servicios o unas infraestructuras de más de 60.000 kilómetros de fibra óptica, suficiente como para dar una vuelta y media a la Tierra. El grupo mantiene relaciones estratégicas con compañías como Cisco, Microsoft y Amazon Web Services, entre otros.

Marco Patuano renuncia a la presidencia y al consejo de Cellnex

La compañía emite bonos por valor de 700 millones de euros

elEconomista MADRID.

Marco Patuano ha renunciado como consejero y presidente no ejecutivo de Cellnex después de dimitir como consejero delegado de Edizione, vehículo inversor de la familia Benetton. El relevo de Patuano se decidirá previsiblemente en la próxima reunión ordinaria del Consejo de Administración de Cellnex, prevista para finales de julio. Además de renunciar como consejero de Cellnex, Patuano ha salido también de otros consejos en los que se sentaba en representación de Edizione, como Autogrill o Atlantia.

Patuano entró en el consejo de Cellnex en julio de 2018 en representación de Edizione, del grupo Benetton, que compró su participación en la firma de torres de telecomunicaciones a Abertis. Actualmente, el primer accionista de Cellnex es la sociedad Connect (29,9 por ciento), controlada por la familia Benetton a través de Edizione (60 por ciento).

Por otra parte, Cellnex emitirá bonos sénior no garantizados y convertibles en acciones de la compañía por valor de, al menos, 700 millones, una operación con la que busca reforzar su estructura financiera tras la compra a Iliad y Salt de 10.700 torres. En la operación han participado como asesores Deutsche Bank, Citi, JP Morgan y BNP

Tus finanzas están en buenas manos

€FPA ESPAÑA
European Financial
Planning Association

EFPA ASESORES QUE
MARCAN LA DIFERENCIA

