

BBVA revoluciona la cúpula de la filial de EEUU con directivos españoles

Traslada, entre otros, al responsable de productos digitales de nuestro país

F. Tadeo MADRID.

La llegada de Javier Rodríguez Soler al timón de mando de la filial estadounidense ha supuesto en solo seis meses una revolución en su cúpula, que cada vez cuenta con más directivos españoles. Rodríguez Soler cogió las riendas de esta división a finales de diciembre, cuando Onur Genç fue ascendido a consejero delegado del grupo en el marco de los cambios en la estructuras promovidos con la marcha de Francisco González tras dos decenios como presidente, cargo que ostenta desde entonces Carlos Torres.

La filial, con la incorporación de Rodríguez Soler, ha vivido meses de ajustes en la primera y segunda línea del organigrama, algunos de ellos de calado. Desde el banco sostienen que esta división de manera regular sufre rotación de cargos.

Los más recientes se han producido en las últimas semanas. El grupo ha decidido enviar a Manuel Moure y Jesús Verdugo a su división norteamericana para impulsar su negocio. Moure, que lleva ligado al grupo casi diez años, ha sido en los últimos tiempos responsable de productos digitales en España, un puesto de vital importancia para un banco que ha estado lanzando soluciones *online* a sus clientes de manera mensual para acelerar su transformación tecnológica. A partir de ahora, se encargará de potenciar la banca móvil de la filial estadounidense (antiguo Compass) con el diseño de nuevos servicios y la puesta en



Manuel Moure, nuevo director de productos digitales de BBVA en EEUU. EE

marcha de otros ya testados en nuestro país.

Verdugo, por su parte, ha sido designado director de estrategia y gestión de carteras de EEUU, dejando así su función hasta la fecha de ser el responsable global de nego-

cio del área de Talento y Cultura, un departamento que ha sido elemental para la conversión de la entidad en un centro operativo *agile* en el marco de los cambios de trabajo con el impulso tecnológico.

La revolución en la cúpula de la

filial comenzó a los pocos días de que Rodríguez Soler tomara el mando. A principios de enero el mexicano Héctor Chacón fue nombrado director de Global Wealth, en sustitución de Giampaolo Consigliere, quien asumió el cargo de consejero delegado del banco en Miami, ciudad donde el grupo español tiene previsto fortalecer su presencia.

Posteriormente, el banco colocó a Brian Fricke como director al área de Information Security y al azteca José Luis Elechiguerra como jefe de Desarrollo de Negocio. Este último relevó a Pepe Olalla, quien desde entonces es el responsable de la estrategia global.

Desde la incorporación de Rodríguez Soler al mando de la división del grupo se ha producido otra serie de cambios en el organigrama, aunque son de menor envergadura. El

En solo seis meses Rodríguez Soler reajusta las áreas más relevantes de la franquicia

directivo tiene como desafío impulsar la transformación digital de la franquicia, además de hacer frente a algunas complicaciones que han surgido por litigios, como la demanda recibida por bloquear la apertura de cuentas.

CaixaBank acelerará 'startups' de comercio y finanzas

Invertirá 5 millones en tres años, junto a dos socios más

Estela López BARCELONA.

CaixaBank, Global Payments e Ingenico Group impulsarán un programa internacional de innovación dirigido a *startups* de comercio y finanzas en el que invertirán 5 millones de euros en tres años, con una media de entre 100.000 y 200.000 euros por proyecto -una treintena anual cuando funcione a todo gas-.

El programa identificará las mejores iniciativas y les aportará financiación, espacios de *co-working*, asesoramiento y acceso a altos volúmenes de clientes desde las primeras fases de su actividad. A cambio, las tres empresas promotoras de la aceleradora tendrán preferencia -aunque no exclusividad- en la incorporación de las ideas desarrolladas por las *startups*.

La nueva compañía se denominará Zone2boost, participada por CaixaBank (40 por ciento), Global Payments (40 por ciento) e Ingenico (20 por ciento), y con la escuela de negocios Iese como colaboradora.

El tiempo de acompañamiento a los emprendedores oscilará entre seis meses y dos años, hasta que las nuevas compañías puedan acceder a rondas de inversión A y B. Se ubicarán en el futuro Pier02 de Barcelona Tech City, y aunque el programa es internacional, empezará por el ecosistema de Barcelona.

Tus finanzas están en buenas manos

€FPA ESPAÑA
European Financial Planning Association

EFPA ASESORES QUE MARCAN LA DIFERENCIA

