

# DIRECTIVOS

## El aceite, el nuevo oro líquido del turismo español

**VIAJES** El gasto supera los 120 millones de euros en las principales denominaciones de origen.

N. Serrano, Madrid

Mucho antes de que las medallas se impusieran en los Juegos Olímpicos para atestiguar el triunfo de un deportista, en la Antigua Grecia los ganadores recibían coronas con ramas de olivo. Este árbol era símbolo de honores y, a tenor de las cifras, todavía lo sigue siendo. A la espera de ver el verdadero impacto en el aceite de oliva español de los aranceles para el campo anunciados por Donald Trump, hay un efecto asegurado: las zonas patrias en Denominaciones de Origen Protegidas (DOP) reciben cada vez más viajeros, como confirmaron ayer los datos analizados por Airbnb en el marco del World Olive Oil Exhibition 2025, que se celebra estos días en Ifema.

El oleoturismo y la apuesta por destinos rurales son dos tendencias en auge para los viajeros en España que detecta la plataforma: cerca del 68% de las noches reservadas en España por los viajeros españoles entre enero y octubre de 2024 tuvieron lugar en esta tipología de destinos y un 61% de los anuncios en nuestro país están situados en zonas rurales, el porcentaje más alto de la Unión Europea.

En cuanto al impacto económico, las áreas con DOP de aceite de oliva en España generaron casi 24 millones de euros en ingresos para los anfitriones y aproximadamente 123 millones de euros en gasto en los comercios locales. Para Sara Rodríguez, directora de Políticas Públicas para Airbnb España y Portugal, el oleoturismo “está jugando un papel clave en la dinamización de las zonas rurales, promoviendo la dispersión del turismo hacia áreas menos saturadas. Este modelo no solo beneficia a las comunidades locales, sino que también fomenta experiencias auténticas que enriquecen tanto a los viajeros como a los anfitriones, contribuyendo a la regeneración y sostenibilidad de los paisajes olivareros y sus alrededores”.

### Las zonas más reservadas

Antequera (Andalucía), Montes de Toledo (Castilla-La Mancha), Madrid, Navarra, Siurana (Cataluña), Les Garrigues (Cataluña) y La Alcarria (Castilla-La Mancha) son las denominaciones donde se obtuvieron



Dreamstime



Las Denominaciones de Origen Protegidas (DOP) de aceite de oliva donde se obtuvieron ingresos más altos gracias al aumento del turismo en 2024 fueron Antequera (sobre estas líneas) y Montes de Toledo (a la izq.).

**Andalucía es la comunidad autónoma donde más ha crecido el turismo asociado a las DOP del aceite**

**“Las regiones productoras, muchas de ellas en zonas rurales poco tensionadas, encuentran así una vía”**

ingresos más altos. Por volumen de crecimiento, Andalucía es la comunidad autónoma donde más aumentó el turismo asociado a las Denominaciones de Origen Protegidas del aceite, con ocho de las nueve DOP andaluzas analizadas duplicando el número de huéspedes en un año.

El perfil del oleoturista es predominante una persona que viaja en familia y realiza estancias promedio de cuatro días y casi cinco personas por reserva. “El atractivo de la experiencia se refleja en valoraciones de 4,8 estrellas, y en el 80% de los anuncios la ocupación anual es inferior a 30 días, lo que indica que estos alojamientos se utilizan de manera ocasional o complementaria, aprovechando activos que de otra forma

permanecerían sin uso”, defienden desde Airbnb.

### Más destinos cercanos

La búsqueda de experiencias rurales, más allá del oleoturismo, es una tendencia al alza en el sector. Desde la pandemia, casi siete de cada 10 noches reservadas en territorio nacional se han realizado fuera de grandes áreas urbanas, y las reservas en destinos de proximidad han crecido un 27%, como se recordó ayer. Además, más de 5.200 pueblos españoles han recibido reservas entre el primer y tercer trimestre de 2024, lo que ha impulsado la economía local y aliviado la saturación en destinos tradicionales. “El oleoturismo es una oportunidad única para conectar a los

consumidores con la esencia y el valor del aceite de oliva, más allá de su uso en la cocina. Las regiones productoras, muchas de ellas en zonas rurales poco tensionadas, encuentran en el turismo una vía para diversificar su economía y dar a conocer su historia, sus tradiciones y su paisaje”, sentenció Otilia Romero de Condés, CEO de Pomona Keepers, empresa organizadora de la World Olive Oil Exhibition. La directiva recalzó el potencial de este modelo para generar desarrollo sostenible.

¿Podrá el aceite arrebatar el trono al vino y su enoturismo? Por lo pronto este nuevo oro líquido para el turismo español se frota las manos en un país donde los olivares cubren 2,6 millones de hectáreas.

## PARA DESCONECTAR



Sara Blanch, en el elenco de *Mitridate, re di Ponto*, de Mozart.

### ÓPERA

El Teatro Real presentará desde el 23 de marzo diez funciones de *Mitridate, re di Ponto*, ópera compuesta por Wolfgang Amadeus Mozart cuando tenía catorce años. Esta producción se estrenará en el escenario madrileño y se presentará después en la Ópera de Frankfurt y Gran Teatre Liceu de Barcelona, coproductores de esta versión que dirige Claus Guth.

### LIBRO

Cinco mujeres fundan en el Madrid de 1917 un club de lectura que les permite olvidar sus problemas, arriesgar su futuro y cumplir sus deseos. *La sociedad de la pluma y la rosa* (Suma), de Zahara C. Ordóñez, proporciona un retrato auténtico de la sociedad de la época, al mismo tiempo que repasa diversos acontecimientos históricos y figuras relevantes del momento.

### ARTE

El Museo Thyssen-Bornemisza permitirá visitar gratis las exposiciones temporales los sábados, de 21 a 23 horas. La iniciativa Noches Thyssen ofrece disfrutar ya de *Proust y las artes*, una muestra que se centra en la importancia del arte para uno de los autores más influyentes del siglo XX, y *Tarek Atoui. At-T riq*, una instalación sonora que presenta las tradiciones musicales rurales del norte de África y del mundo árabe.



La exposición *Proust y las artes*, en el Museo Thyssen-Bornemisza.